

*К брифингу
от 13 июля 2021 г.*

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Об итогах отчетной встречи перед населением

По линии МТИ РК

Внутренняя торговля

На фоне заметного снижения показателей отрасли, вследствие принятия карантинных ограничений, мы отмечаем **постепенное восстановление** активности во внутренней торговле.

За 5 месяцев 2021 года внутренний товарооборот вырос на **15,8%** по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Вы помните, как жесткий карантин, который мы были вынуждены ввести в период ЧП, привел к полной остановке торговых и других объектов.

В этот период мы потеряли более **1 трлн. тенге** торгового оборота. Однако важной характеристикой сегодняшних показателей является то, что мы за **пять месяцев** текущего года уже на **0,5 трлн. тенге** опережаем показатель допандемического 2019 года.

Торговля является ключевой отраслью экономики с долей в структуре ВВП порядка **14,7%** по итогам **первого квартала** текущего года. В результате пандемии доля торговли сократилась и поэтому сейчас на ее развитие уделяется особое внимание.

В 2020 году индекс физического объема в сравнение с 2019 годом снизился на **14,4 п.п.** и составил **92,7%**.

Но, за первые 5 месяцев по предварительным данным наблюдается восстановление и реальный рост в торговле составил **+6,7 п.п.** по сравнению с предыдущим годом.

На динамику роста отрасли оказывает положительное влияние ослабление карантинных и ограничительных мер в результате массовой вакцинации населения.

Это подтверждается прогнозами мировых экспертов.

По **прогнозу МВФ** в 2021 году в странах лидерах по темпам вакцинации, с долей провакцинированного населения порядка **50%**, ожидается рост экономики на уровне **5,7%**. В тоже время, в развитых странах, где провакцинировано не более четверти населения, ожидается рост экономики на уровне **3,3%** в текущем году.

Казахстан не исключение, пока по прогнозу МВФ у нас ожидается экономический рост в **3,2%**. Если население будет активнее вакцинироваться, то соответственно темпы роста экономики в целом и торговли, в частности у нас возрастут.

Антикризисные меры поддержки бизнеса прошлого года, позволили в значительной степени нивелировать снижение в торговой отрасли.

Так, например, в 2020 году на период ЧП в стране акиматами регионов проведена работа с

473 торговыми центрами и **337** рынками на предмет **освобождения и снижения арендной платы** для субъектов малого и микробизнеса.

Несмотря на карантинные и ограничительные меры, в 2020 году удалось привлечь **инвестиции**

в торговлю на общую сумму **181,7 млрд. тенге**.

С начала года мы видим значительное оживление инвестиционной активности.

За 5 месяцев текущего года инвестиции в торговлю составили **142 млрд. тенге**, что на **20,1%** больше аналогичного периода 2020 года и превысил уровень 2019 года.

Торговая сфера играет важное значение в обеспечении **занятости населения**. Восстановление активности отрасли привело к росту числа работников.

Только за 1 квартал численность занятых **выросла** на **20,8** тыс. в сравнении с январем-мартом 2020 года, и на **57,3** тыс. человек – в сравнении с 1 кварталом 2019 года.

Сейчас в торговле трудится почти **1,5 млн. человек** – это **16,6%** от всего занятого населения в стране.

Задача Министерства – формировать **баланс** интересов всех участников производственно-сбытовой цепочки: производителей и трейдеров, логистов и транспортировщиков, продавцов и, наконец, потребителей.

Для обеспечения этого баланса необходима четкая **координация** всех процессов, свободная и открытая конкуренция игроков на всех звеньях указанной цепи.

Только в этом случае торговая система сможет обеспечить справедливое, обоснованное и прогнозируемое ценообразование на полках.

Нарушение таких принципов оголило эти проблемы с влиянием пандемии. Это привело к ажиотажному росту стоимости продовольствия в течение последних полутора лет.

Правительство постаралось реагировать своевременно и приняло **Дорожную карту по стабилизации цен на СЗПТ**, которой определены меры по решению трех системных задач:

- 1) насыщение рынка товарами;
- 2) слаженное взаимодействие участников;
- 3) систематизация всей работы через развитие инфраструктуры (об этом я скажу позднее).

Яркий пример неслаженности – **картофель** и его дефицит, возникший в последние пару недель. Дисбаланс на рынке, когда на севере осенний картофель уже закончился, а на юге собрали новый урожай, должен регулироваться **своевременным межрегиональным перетоком**.

В том числе, за счет **форвардного закупа** – бронирования тем или иным регионом необходимого для потребления объема товара еще на этапе посева.

Для этого у местных исполнительных органов есть ресурсы.

Системному насыщению рынка также способствуют меры **стимулирования производства и переработки** товаров повышенного спроса – эта задача отраслевого госоргана и она отражена в Дорожной Карте.

Главная цель всех проводимых структурных изменений в торговой сфере – обеспечить **свободную конкуренцию**, безбарьерное перемещение товаров, бесперебойность и прогнозируемость торговых потоков, в первую очередь продовольствия. Эти **задачи** поставили перед Правительством и акиматами **Елбасы** и **Глава Государства**.

Правильная отладка всей системы отрегулирует перекосы между игроками и сформирует справедливое ценообразование.

С первых дней независимости Казахстан развивается на принципах рыночной экономики. Она строится на таких базовых принципах, как частная собственность, свободное предпринимательство и рыночное ценообразование.

В исключительных случаях существует **вынужденный административный инструмент** вмешательства в рынок – установление **предельных цен**. К нему мы вынуждены были прибегнуть в прошлом году с началом пандемии.

Тогда на ажиотажной волне цены взлетели по всему миру. Эти меры сработали: нам удалось обеспечить внутренний рынок продовольствием, дефицита не допустили.

Благодаря вакцинации экономическая активность постепенно восстанавливается и в Казахстане, и в мире. И теперь главная задача – чтобы рынок вернулся к здоровой конкуренции и балансируемому ценообразованию.

Прозрачность всех процессов будет обеспечена через создание современной торговой инфраструктуры.

Торговая инфраструктура

Создание Национальной товаропроводящей системы мы с прошлого года широко обсуждаем с общественностью, фермерами, торговыми сетями.

Учитывая, что в этот процесс вовлечен частный сектор, инициатива инвестора долго проходила экспертизу в госорганах. И только сейчас мы выходим на этап подписания договора ГЧП.

НТС будет состоять из **24 оптово-распределительных центров**. На первом этапе проекта - 7 объектов.

Это:

- **4 ОРЦ по Хранению.** В районе городов **Аксу** и **Мичурино** (Павлодарская область) для приема **картофеля** и **моркови**. А в районе городов **Капшагай** (Алматинская область) и **Шу** (Жамбылская область) для приема **лука**.
- **3 ОРЦ по Распределению.** В Нур-Султане, Алматы и Шымкенте – для поставок продукции в местные розничные сети, интернет-магазины и другим оптовым покупателям.

Ключевой частью экосистемы Национальной товаропроводящей системы станет **единая информационная система**.

Она позволит обеспечить прозрачность товарных потоков, сформировать балансировку спроса и предложения товаров на внутреннем рынке.

В настоящее время Министерство работает над созданием **аналитической платформы** по моделированию торгово-сбытовой цепочки. Она поможет нам видеть ситуацию с производством,

прогнозами по потреблению в регионах, избытками или рисками дефицита того или иного продукта, и процессом ценообразования. Данная информация позволит при необходимости принимать меры и по балансированию рынка в интересах всех участников.

Еще раз хочу сказать: экономическая политика государства направлена на справедливое рыночное ценообразование, формирующееся на основе спроса и предложения.

В этом контексте **задача** системы **защиты прав потребителей** – обеспечить граждан Казахстана **безопасными и качественными** товарами и услугами.

Защита прав потребителей

В 2020 году рассмотрено более **20 тыс.** жалоб казахстанцев. Возвращено около **250 млн. тенге.**

К примеру, по инициированным исковым заявлениям на авиакомпанию **Бек Эйр** защищены права более **1,7 тыс.** потребителей на общую сумму более **110 млн. тенге.**

С начала 2021 года рассмотрено более **6 тыс.** обращений и возвращено потребителям более **70 млн. тенге.**

Наибольшее число жалоб поступает на качество услуг в **сферах транспорта, розничной торговли, бытовых и туристских услуг.**

В этой связи, для защиты и содействия экономическим интересам потребителей принят

в 2020 году **1-ый пакет** поправок в **Закон**

«О защите прав потребителей».

В результате внедрен **3-х ступенчатый механизм** рассмотрения жалоб потребителей, **«государственный» контроль** и сформирован перечень правозащитников из числа профессионалов.

Наряду с этим **статус** рассмотрения проблем потребителей **повышен** до Межведомственного совета **при Правительстве.**

Законодательные изменения позволили нам не только расширить инструменты **общественного контроля**, но и мотивировали бизнес удовлетворять претензии потребителей по **принципу «здесь и сейчас»**.

За 5 месяцев работы удалось **в досудебном порядке** оперативно решить проблемы **153** потребителей.

Этому способствовало и запущенная в текущем году информационная система приема жалоб по принципу **«одного окна» – «e-Tutynushy»**.

На сегодня данная платформа позволяет отслеживать потребительские жалобы в разрезе отраслей, предмета спора, субъектов рассмотрения.

Это, в свою очередь, дает возможность формировать различные **аналитические данные**, выявлять и решать **системные проблемы** во всех сферах жизнедеятельности граждан.

В этом году мы приступили к разработке проекта концепции ко **2-му пакету** поправок в **Закон «О защите прав потребителей»**.

Он предполагает **устранение правовых пробелов, нечетких норм**, имеющих различное толкование в правоприменительной практике. Есть еще пробелы, затрудняющие понимание потребителями своих прав, а бизнесом своих обязанностей.

Пандемия показала на необходимость совершенствования защиты прав в **электронной коммерции**.

Только в 2020 году в Министерство обратилось **689** человек с жалобами на действия **интернет-магазинов** и недобросовестное оказание **онлайн-услуг**. В результате принятых мер потребителям возвращено **13,2 млн. тенге**.

За пять месяцев 2021 года уже обратилось **556** казахстанцев, которым вернули порядка **7 млн. тенге**.

В этой связи, проектом концепции предусмотрен **отдельный раздел**, посвященный усилению защиты прав потребителей

электронной торговли. Будут четко определены права и обязанности участников электронной торговли.

Предлагаю всем **желающим принять участие**

в обсуждении данного проекта концепции. Она опубликована на сайте Министерства.

Ожидаем, что проводимая комплексная работа в этом направлении обеспечит более активное вовлечение гражданского общества в процесс защиты прав потребителей. Будет стимулировать предпринимателей к повышению качества товаров и уровня культуры ведения бизнеса. И позволит повысить к 2025 году **удовлетворенность** потребителей защитой их прав **до 80%**.

Третье направление: Техническое регулирование

Стимулировать рост оборота качества продукции также призваны системы **стандартизации и сертификации.**

С 1 июля вступит в силу новый **Закон о техническом регулировании.**

Законом создается **институт надзора за рынком**, который будет работать по схеме **«выявление - испытание – изъятие с рынка».**

Вводится **процедура отбора** образцов небезопасной продукции для проведения **лабораторных испытаний.**

При этом отслеживать продукцию будут онлайн - через **информационные системы сертификации и аккредитации.**

В последующем электронные сертификаты будут интегрированы с общими процессами Евразийской экономической комиссии.

Нововведения обеспечат прозрачность и эффективность контрольно-надзорной деятельности в области техрегулирования.

В целях осведомления бизнес-сообщества

и потребителей о новом законодательстве повсеместно проведена широкая информационно-разъяснительная работа. Проведено более

100 мероприятий, в том числе брифинги, выступления на телеканалах, публикации в социальных сетях.

Таким образом, наблюдается **высокая готовность бизнес-сообщества** к внедрению новых подходов в сфере технического регулирования и метрологии.

Большое внимание Министерство уделяет **развитию современной лабораторной базы**.

В течение текущего года в Казахстане получили аккредитацию несколько **уникальных лабораторий**.

На базе Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина открылась **Казахстанско-Китайская лаборатория** по биологической безопасности, созданная для **устранения взаимных технических барьеров в торговле**. Она включена в перечень лабораторий **«Один пояс, один путь»** и планирует получить аккредитацию в **КНР**.

В ближайшие годы университетом к аккредитации готовятся еще две лаборатории. Одна - **зоотехнического анализа кормов и молока**. Вторая - **пищевой безопасности сырья и пищевых продуктов**.

Ранее данные исследования казахстанские предприниматели проводили за рубежом.

В этом году начала работу и испытательная лаборатория по электромагнитной совместимости, тестирующая на безопасность различные виды техники - **Безэховая камера (БЭК)**. Аналогов **БЭК в СНГ нет**.

Открытие подобных лабораторий в Казахстане позволяет казахстанскому бизнесу сократить временные и финансовые издержки как минимум в **3 раза**.

Кроме того, наличие лабораторий позволяет своевременно и на высоком уровне проводить испытание импортной продукции, исключая обращение контрафактной и небезопасной.

Сотрудничество производителей цементной продукции и испытательной лаборатории «Сапа ИнтерСистем» привело к созданию первой в Казахстане, полностью укомплектованной лабораторий по испытанию цемента. Это позволит защитить внутренний рынок от импорта небезопасной и некачественной продукции. Также будет обеспечен сбыт для отечественных производителей.

Экспорт

Карантинные ограничения и сбои в цепочках поставок привели к падению спроса на непродовольственные товары почти на **20%**.

В то же время локдауны меньшей степени затронули торговлю сельхозтоварами. Ажиотажные закупки странами базовых продуктов питания позволили нарастить экспорт казахстанской обработанной сельхозпродукции на **18,1%**.

Для обеспечения стабильности внутреннего рынка и прогнозируемого объема экспорта мы планируем с нашими соседними странами заключать **форвардные договора** по взаимной поставке картофеля, лука, моркови и капусты в межсезонье и период сборов урожая.

В период массового сбора урожая мы можем поставить в соседние страны порядка **765 тыс.** тонн овощей. При этом наш рынок будет своевременно обеспечиваться **280 тысячами** тонн импортных ранних овощей. В результате ожидаемая динамика колебания цен на эти продукты будет в коридоре **7-10%**.

В целом увеличению несырьевого экспорта способствует проводимая Министерством проактивная экспортная политика.

Нами определены **16** приоритетных видов продукции, с прогнозом увеличения экспорта на **\$ 13,5 млрд.**

С каждым экспортером мы отработываем буквально **«в ручном режиме»**.

Так, пару недель назад Министерство совместно с посольством Республики Казахстан в **Государстве Катар** помогли снять экспортный барьер казахстанскому производителю мясных продуктов **«Халал»** - компании **«Первомайские деликатесы»**.

Компания заключила долгосрочный контракт на поставку в Катар, и первая партия прошла все импортные процедуры в Катаре без проблем.

Но вторая партия застряла по неясным причинам на таможне.

Совместно с представителями МИД мы проработали этот вопрос, и бизнес смог выполнить свои обязательства по контракту.

И сейчас продукция казахстанской компании **«Первомайские деликатесы»** продается в Катаре.

В настоящее время в Казахстане около **600 активных экспортеров**. Наша задача довести их количество до **1000** в ближайшие 3-4 года.

Для этого проводится работа по поддержке экспортеров.

1. В 2020 году на базе компании QazTrade мы запустили новый инструмент поддержки предпринимателей – **Экспортный акселератор**.

Его основная задача - оказать поддержку субъектам МСБ в интенсивном экспортном развитии и сопроводить вплоть до выхода на новые рынки.

В прошлом году мы выбрали китайское направление и обучали предприятия пищепрома.

Порядка **500** компаний подали заявки на участие, из них было отобрано **35** производителей с наиболее высоким экспортным потенциалом.

На сегодняшний день по результатам проведенной работы имеется порядка **18** потенциальных контрактов на сумму порядка **\$ 167** млн.

Вместе с тем, в ходе акселерации мы столкнулись с основной проблемой экспорта МСБ – **недостаточность объемов производства.**

В частности, спрос китайских компаний на мясную продукцию, растительные масла, соусы и соль превосходит текущие возможности казахстанских участников программы **в 4 раза.**

К примеру, ежегодная потребность крупной компании Luqioa Food Company в замороженной говядине порядка **70 тыс. тонн**, в сухом верблюжьем молоке – **16 тонн**. Поэтому данный фактор потенциально должен привести к наращиванию объемов производства.

Наращиванию экспорта способствует проведение бизнес-миссий.

Итогом первой с февраля 2020 года бизнес-миссии в Душанбе стало подписание

5 соглашений и меморандумов на **\$ 81 млн.**, включая поставку 4 локомотивов, электро-трансформаторов.

До конца текущего года планируется проведение еще **9** торговых миссий в странах с благоприятной эпидобстановкой.

2. С 2019 года был введен инструмент **возмещения затрат экспортеров** обработанной продукции по доставке товаров от завода изготовителя до импортера. Благодаря поддержке около **300** предприятий стали поставлять свою продукцию на более дальние расстояния.

Например, возмещение помогло с поставками льна и рапса в Бельгию, а металлургической продукции в Японию.

В целях налаживания оптимальных вариантов поставок приоритетной экспортной продукции нами начата работа по формированию трансграничных хабов.

В развитии современной трансграничной торгово-логистической инфраструктуры основными «точками роста» станут **Хоргосский узел** на границе с Китаем и **МЦТЭС «Центральная Азия»** на казахстанско-узбекской границе. Аналогичные центры будут созданы на границе с Кыргызстаном и Россией.

Таким образом, будет обеспечена координация товаров, грузов и услуг по оси Восток-Запад и

Север-Юг на международных коридорах, проходящих по территории Казахстана.

Экспортеры получают также льготные кредиты и экспортную страховку. На сегодня KazakhExport застраховал контракты более **200** экспортеров на почти **300 млрд. тенге**.

Через банк Развития Казахстана получили льготное кредитование – **170** экспортёров на более **370 млрд. тенге**.

Вместе с тем, **депутатами поднимался вопрос** эффективности деятельности **национальных институтов** по продвижению несырьевого экспорта.

Следует отметить, что **KazakhExport** является **единственной специализированной страховой организацией** Республики Казахстан, осуществляющей **функции экспортно-кредитного агентства**.

Он предоставляет предприятиям-экспортерам **обрабатывающего сектора** и **банкам второго уровня** страховую защиту от **риска неплатежей** при внешнеторговых операциях.

Увеличение **уставного капитала KazakhExport** напрямую влияет на рост объемов несырьевого экспорта. Так, сформированный уставный капитал в размере **105,1** млрд. тенге позволил обеспечить

экспортную выручку в сумме **326,3** млрд. тенге или **эффективность** составила **1 к 3**.

Для расширения и развития экспортных направлений активно используются широкие возможности интернет-торговли.

По сравнению с 2019 годом в 2020 году рынок электронной торговли увеличился в **2,5 раза** и его объемы достигли порядка **1 трлн.** тенге.

Министерством активно проводится работа по дальнейшему ее развитию, включая регулирование трансграничной торговли на территории ЕАЭС.

Особое внимание уделяется и повышению грамотности среди студентов ВУЗов и субъектов предпринимательства. В этой связи, запущена **образовательная программа**, где обучат особенностям перехода к электронному бизнесу и дальнейшему ее продвижению.

На прошлой отчетной встрече я обещал обеспечить доступ к международным торговым площадкам, и сегодня хочу доложить по этому поводу. По **трем крупнейшим** торговым интернет площадкам нами проведено несколько раундов переговоров. Мы добились, что с мая месяца текущего года, казахстанцам разрешили торговать на таких интернет площадках как **Амазон, Озон и Ибэй**. А это возможность для наших предпринимателей торговать с более **190 странами мира**.

Кроме того, с 2020 года нами активно оказывается поддержка отечественным производителям в продвижении экспорта товаров на интернет платформе **Алибаба**. Уже **100 отечественных** компаний, работающие на платформе в качестве **«Золотого поставщика»** заключили экспортные контракты на

\$45 млн. Среди них такие компаний как, «Арал тұз», «Еуразиан фудс», «Агро продакт», «Актобе биф» и «Саумал».

Пользуясь случаем сообщаю, что с **15 июня** текущего года стартовал очередной этап отбора **новых 50 компаний** для вывода на Alibaba.com. Он продлится до **15 июля**.

3. Снижению издержек экспортной торговли способствуют также **новые цифровые решения**.

Министерством начата работа по формированию архитектуры **Digital-export** на базе Единого Экспортного портала **export.gov.kz**.

В целях упрощения торговых процедур стран ЦА и перевода их в цифровой формат совместно с Европейским Союзом и Международным торговым Центром реализуется **4-х летний** проект **Ready4Trade Central Asia**.

В результате повысится прозрачность трансграничных требований, устранятся нормативные и процедурные барьеры. Будет обеспечено соблюдение торговых формальностей и увеличатся объемы трансграничной торговли.

Пятое направление: Интеграция

Одним из сдерживающих факторов продвижения экспорта являются **барьеры**.

Несмотря на торговые объединения, международная торговля подвержена политике протекционизма и применению странами взаимных ограничительных мер.

В этом вопросе миссией Министерства является **защита национальных интересов** отечественного бизнеса через применение инструментов торговой дипломатии.

Сегодня уже есть конкретные кейсы. Наши предприниматели освобождены от выполнения дополнительных требований к безопасности продукции и проведения дополнительных процедур оценки соответствия. Также при перевозке грузов по территории ЕАЭС им предоставляются внутренние тарифы. Это дало возможность казахстанским экспортерам нарастить ассортимент экспортной корзины Казахстана в **2 раза**.

Не приняты Украиной защитные меры

в отношении казахстанских азотных и минеральных удобрений. Это позволило нашим компаниям продолжить экспорт на традиционный рынок сбыта и поставить в 2020 году продукцию на **\$ 39,0 млн.**

Одним из инструментов снятия технических барьеров в торговле является **применение единых стандартов** в ЕАЭС и СНГ.

Он позволяет беспрепятственно поставлять нашу продукцию в страны СНГ. В этой связи мы приняли программу на увеличение почти **в 2 раза** разработки таких ГОСТ.

Так, на сегодня разрабатывается ГОСТ на молоко кобылье и верблюжье. В планах серия ГОСТ по Халал и национальной продукции, таких как конина, жент, консервы мясные и другие.

С начала деятельности Министерства удалось снять **19 барьеров** на более чем **\$ 120 млн.**

На текущий год мы оценили для себя еще **8 чувствительных для нас барьеров.**

Их устранение позволит сократить издержки бизнеса на **\$ 1 млн.** Это оценочные показатели, фактический эффект может быть гораздо выше.

Кроме того, с 1 июля т.г. вступают в силу поправки в Закон о торговой деятельности.

Теперь мы будет иметь право вводить ответные меры в случае выявления барьеров на рынках стран-партнеров.

Для обеспечения свободного перемещения граждан между странами ЕАЭС запущено мобильное приложение **«Путешествую без COVID-19».**

Суть инновации в том, что результат теста на отсутствие коронавируса можно будет загрузить в приложение.

Таким образом, сформируется своего рода электронный паспорт свободного от ковида человека.

В течение этих 2 лет проведен и другой большой пласт работы. Так, утверждена Стратегия развития ЕАЭС до 2025 года и проведено более **200 заседаний** в органах ЕАЭС и ВТО.

Принято **1 400 актов** органов ЕАЭС и направлено в ВТО порядка **100 нотификаций** по мерам защиты внутреннего рынка. Заключены соглашения о зонах свободной торговли с **Сербией, Ираном и Сингапуром**.

Эти страны уже предоставляют для нас более льготные условия для поставок наших товаров.

В целом, Министерством будет продолжена работа по развитию современной торговой системы и повышению конкурентоспособности экспортных товаров и услуг. До 2025 года планируем увеличить несырьевой экспорт и достичь показателя \$ **41 млрд**.

Цифровизация торговой деятельности

Министерством в прошлом году **запущена** программа по **цифровизации торговли**.

На сегодня уже реализуются **7 проектов**. Наряду с уже ранее озвученными проектами как «e-Tutynushy», информационные системы сертификации и аккредитации, и Единый Экспортный портал export.gov.kz, имеются такие проекты как **Национальный каталог товаров** и **Аналитическая платформа** по торговле.

Данные инициативы направлены на улучшение процессов оказания госуслуг и предоставление обществу открытой и прозрачной информации. До конца года планируется запустить данные инициативы.