

*К расширенному заседанию коллегии МТИ
от 21 февраля 2024 г.*

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По линии МТИ РК

По итогам прошлого года в торговой отрасли задействовано **36%** субъектов бизнеса, обеспечив рабочими местами **1,5 млн. человек**.

По экономическому вкладу в ВВП торговля занимает **2-ое место**. Средняя **зарботная плата** в торговле за 2023 год составила **309 993 тг.**

Объем инвестиций в торговлю вырос на **23,6%** в сравнении с 2022 годом и составил **853,2 млрд. тенге**.

Внутренний товарооборот за 2023 год вырос на **20,3%**, составив **61 трлн. тенге**. ИФО торговли поднялся на 5,7 пунктов по сравнению с 2022 годом.

Внешняя торговля за 2023 год обеспечила рост на **3,2%** и достигла **\$139,8 млрд**. Экспорт несырьевых товаров и услуг вырос на **1,1%**. При этом номенклатура несырьевого экспорта увеличилась на **141 позицию** и достигла на сегодняшний день **3375**, география – расширена до **134 стран**.

Поставлен ориентир увеличение экономики к 2029 году **до 450 миллиардов долларов**. Для этого ВВП должен ежегодно расти на уровне **минимум 6%**.

С учетом этого, необходимо **увеличивать долю индекса физического объема валовой добавленной стоимости** в оптовой и розничной торговле **на 9%** или **на 1 трлн. тенге ежегодно**.

Для эффективной реализации поставленных задач работа Министерства в текущем году будет сосредоточена на следующем:

- **Первое**, привлечение инвестиций в развитие торговой инфраструктуры **не менее 970 млрд. тенге**.

Это и модернизация существующих рынков, и строительство новых современных форматов торговли (торговые центры, оптово-распределительные центры), а также инфраструктура для

развития электронной торговли- бондовые склады, фулфилмент центры. Для этого нам необходимо уже в первом квартале завершить ревизию всех торговых объектов, их классификацию, разработать стандарты и утвердить нормативы обеспеченности торговыми площадями в разрезе регионов. Все это должно быть отражено в Цифровой карте торговых объектов, разработку и запуск которой также необходимо завершить в этом году.

Доступ к этой информации повысит прозрачность и привлекательность отрасли для инвесторов, а также улучшит систему планирования.

В настоящее время в Сенате Парламента находится Законопроект по вопросам ведения бизнеса, к котором предусмотрено **наделение Министерства компетенцией** по оказанию мер государственной поддержки. Надеемся, что в ближайшее время Законопроект будет принят.

Еще раз хочу выразить благодарность депутатам за поддержку в этом вопросе.

Кроме того, в текущем году в рамках Дорожной карты бизнеса предусмотрено субсидирование процентной ставки для строительства, реконструкции и пополнения оборотных средств торговых объектов.

При этом, ввиду того, что сроки завершения модернизации рынков неоднократно переносились, необходимо **установить меры административной ответственности для владельцев рынков**, не завершивших модернизацию в установленные законодательством сроки.

Все эти меры позволят своевременно завершить модернизацию рынков, увеличить долю современных форматов торговли и привлечь новые инвестиции в торговлю.

➤ **Второе, обеспечение роста товарооборота.**

В прошлом году Министерством совместно с USAID и ОЭСР проведены исследования по оценке делового климата и упрощению процедур торговли

Согласно исследованиям, большую роль в товарообороте страны играет эффективность мер, регулирующих порядок торговли,

которые ведут к снижению либо росту издержек, связанных с движением товаров как внутри страны, так и выходом на международные рынки. Одним словом, **необходимо повысить «скорость оборачиваемости средств в торговле», убрать все «тромбы»,** которые препятствуют движению товаров и увеличивают издержки бизнеса.

Для увеличения товарооборота и снижения издержек совместно с Министерствами транспорта и финансов необходимо проработать вопросы сокращения барьеров, упрощения таможенных процедур, повышения эффективности логистики, межведомственной координации.

➤ **Третье - защита прав потребителей, повышение безопасности и качества продукции.**

Сокращение барьеров не означает открытие нашего рынка для некачественной и небезопасной продукции.

Важно обеспечить повышение безопасности и качества продукции, продвижение национальных стандартов и усиление контроля, как на границе, так и непосредственно при реализации.

Необходимо реформировать работу региональных штабов по техническому регулированию. Свою задачу по разъяснению требований технических регламентов на сегодняшний день они можно сказать выполнили. Сейчас их работу необходимо направить на непосредственную реализацию вопросов безопасности и качества продукции, наладить взаимодействие между соответствующими органами в регионах, вовлечь в эту работу Общество в рамках социального проекта «Сапалыөнім».

Также необходимо завершить формирование Реестра товаров казахстанского происхождения. Соответствующая законопроектная работа уже ведется.

➤ **Четвертое, продвижение экспорта несырьевых товаров и услуг.**

Необходимо развивать инфраструктуру продвижения экспорта с применением финансовых и нефинансовых инструментов.

Для этого будут реализованы следующие 5 шагов:

1. Сформированы институциональные основы развития и продвижения экспорта несырьевых товаров и услуг.

По опыту передовых стран создано Экспортно-кредитное агентство, которое будет оказывать полный спектр страховых и финансовых мер поддержки.

На базе единого оператора QazTrade будет сконцентрирована сервисная поддержка экспортерам.

Единое цифровое окно

В целях создания централизованного механизма координации и обеспечения взаимодействия организаций по осуществлению финансовых и нефинансовых мер поддержки экспортерам на базе национального института развития по развитию и продвижению экспорта до 2026 года будет сформировано полноценное «единое окно» для экспортеров.

Формирование качественной инфраструктуры продвижения казахстанской продукции и зонтичного бренда «Made in KZ».

Работа по формированию странового бренда на внешних рынках начнется с открытия торговых домов на ключевых рынках сбыта (КНР, ОАЭ), которые станут площадкой взаимодействия и торговли казахстанского бизнеса с иностранными партнерами.

QazTrade в данной работе станет консолидатором по поставке товара «Made in KZ», что послужит решением вопроса «Know Your Client».

2. Регионализация

Сегодня Китай вышел в лидеры торговых партнеров Казахстана, что отражает высокий торговый потенциал обеих стран.

Почти половина товарооборота сконцентрирована с китайским Синьцзяном.

С прошлого года активно прорабатываются экспортоориентированные проекты с провинциями Хубэй, Сычуань.

Основным фокусом работы с КНР станет адресная работа с каждой из провинций по принципу регионализации.

3. Инвестиции в экспортоориентированные проекты

Вопросы привлечения инвестиций в развитие обрабатывающих секторов экономики, продвижения несырьевого экспорта должны решаться в оперативном порядке.

Важно выработать комплекс мер, стимулирующих крупные сырьевые компании к освоению производства экспорта товаров высокой добавленной стоимости через применение политики «экспортной дисциплины».

Для проактивного продвижения инициатив и обеспечения полноценности государственных гарантий для реализации экспортоориентированных проектов на территории РК, будет активизирована работа Межправительственных комиссий с приоритетными странами в области торговли и инвестиций, с передачей со-председательства ответственному государственному органу.

Пакет инвестиционных мер должен будет включать меры стимулирования экспорта товаров среднего и высокого передела по каждому проекту адресно.

4. Хабы

В новых геополитических условиях нами взят курс на прагматичную торговую стратегию, основанную на развитии конкурентоспособной торгово-логистической инфраструктуры и расширении присутствия казахстанской продукции на перспективных рынках.

Важным драйвером увеличения товарных потоков являются налаженные транспортно-логистические сервисы с нашими соседями. Концепцией развития транспортно-логистического потенциала Казахстана до 2030 года предусмотрено создание и развитие 5 трансграничных хабов, которые станут центрами притяжения инвесторов и позволят упростить логистические процедуры и увеличить рост несырьевого экспорта на 30% с соседними странами.

5. Экспорт услуг

Повышенный спрос на отечественные товары и их бесперебойный сбыт будет стимулировать развитие услуг, имеющих высокую добавленную стоимость. Одним из драйверов экспортной выручки для экономики страны должен стать сектор услуг.

Необходимо максимизировать экономические выгоды для страны за счет раскрытия экспортного потенциала сервисной отрасли.

Особое внимание следует уделить развитию экспорта медицинских, ИТ, нефтесервисных услуг, которые обладают высоким экспортным потенциалом.

Будет активизирована работа по межведомственному и региональному сотрудничеству для разработки стратегии развития экспорта услуг на ближайшие 5 лет с необходимым набором инструментов.

Пятое, снижение теневой торговли до уровня 5,6 % к ВВП.

Работа в этом направлении уже ведется.

Эффективно внедряется система маркировки товаров.

В пилотном режиме запущена Национальная система прослеживаемости товаров, которая будет «электронным зеркалом» движения СЗПТ.

В целях исключения непродуктивных посредников и снижения спекулятивных настроений необходимо сформировать организованное оптовое звено посредством классификации субъектов оптовой торговли, а также оцифровки оптовых торговых потоков.

В целом нам необходима Оцифровка всех торговых объектов, торговых потоков и балансов.

Также необходимо активно развивать инструменты организованной торговли – это в первую очередь биржевая и электронная торговля, доля которых во внутреннем товарообороте к 2027 году должна увеличиться на 20 и 16 % соответственно.

Данные меры не только снизят теневую торговлю, но и позволят управлять торговыми потоками и осуществлять эффективное товарное таргетирование СЗПТ. Все необходимые инструменты у Министерства имеются.

Шестое – Торгово-экономическая интеграция

Важным направлением в развитии торговли является участие Казахстана в Евразийском экономическом союзе.

По инициативе Президента Главы государствасовместно со странами ЕАЭС подготовлен «Доклад о развитии евразийской экономической интеграции за 10 лет», в котором отражены основные итоги и достижения интеграционного объединения, а также выработаны конкретные рекомендации по дальнейшему интеграционному сотрудничеству.

С учетом этого документа 25 декабря 2023 г. в рамках Саммита глав государств-членов Союза утверждена Декларация о дальнейшем развитии экономических процессов в рамках ЕАЭС до 2030 года и на период до 2045 года «Евразийский экономический путь».

Нужно отметить, что Декларация носит исключительно экономический характер, а также по инициативе Казахстана в качестве приоритетов взаимодействия в документ включены вопросы развития промышленной кооперации, транзитно-транспортного потенциала, а также вовлечение международных партнеров в проекты и соглашения в рамках ЕАЭС.

В текущем году Министерство сосредоточит усилия на разработке соответствующего Плана по реализации Декларации.

Важная задача, которая стоит перед Министерством – это **выстраивание эффективной экосистемы в торговле**, которая объединит все инструменты и обеспечит их взаимодействие между собой. Необходимо создать благоприятную среду для развития торговли, используя современные подходы и технологии.

С момента создания Министерства, не было единого, концептуального документа, определяющего все векторы развития торговой отрасли.

В этой связи, нами разработана **комплексная Дорожная карта по развитию торговой политики до 2027 года**, где заложили вышеуказанные подходы, охватывающее целостное видение развития торговли на среднесрочную перспективу.