К заседанию Правительства Республики Казахстан
от 14 января 2025 г.

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На заседании Правительства под председательством Премьер-министра РК Олжаса Бектенова рассмотрен вопрос развития электронной торговли.

По линии Министерства торговли и интеграции

Электронная торговля является одним из самых динамично развивающихся сегментов мировой экономики. Сегодня около 30% мирового населения совершают покупки онлайн. В 2024 году общий объем глобального рынка электронной коммерции оценивается в 6,3 триллиона долларов США, при этом доля электронной торговли составляет 20%. В ближайшие годы прогнозируется дальнейший рост этого рынка до 8,3 триллионов долларов США.

Структура торговли продолжает стремительно меняться. Среди новых трендов выделяются:

- Внедрение технологий искусственного интеллекта и персонализация покупок.
- Рост торговли через социальные сети и прямые эфиры (стриминги).
- Увеличение социальной ответственности компаний и рост спроса на эко-товары.

Электронная торговля в Казахстане

Электронная торговля активно развивается и в Казахстане. Начиная с 2020 года, объемы электронной торговли увеличились в 5 раз, однако они все еще остаются ниже среднемирового уровня.

По оперативным данным за 11 месяцев 2024 года объем электронной торговли в Казахстане составил порядка 3,2 триллиона тенге. По итогам 2024 года ожидается, что этот показатель превысит план на 15% от розничного объема торговли (при плане 14,5%).

Казахстан обладает высоким потенциалом для развития электронной торговли, чему способствуют:

- Широкое внедрение безналичных расчетов.
- Развитие розничного финтеха.
- Доступность интернета.
- Высокая доля молодого населения (более 8 миллионов человек).

Целью на ближайшие годы является увеличение доли электронной торговли в общем объеме розничной торговли до 18,5% к 2029 году, что эквивалентно 9,3 триллиона тенге в натуральном выражении (с учетом роста объемов розничной торговли до 50 триллионов тенге).

План развития электронной торговли до 2027 года

Для обеспечения дальнейшего роста в апреле 2024 года был принят План развития электронной торговли до 2027 года. В рамках этого плана проводятся следующие мероприятия:

- Совершенствование законодательства по вопросам электронной торговли.
- Запуск курсов обучения электронной торговле в регионах страны.
- Внедрение финансовых мер государственной поддержки для предпринимателей в сфере электронной торговли.

Совместно с НПП «Атамекен» были открыты центры обучения для предпринимателей по всей республике. В 2024 году также были приняты Правила оказания государственной поддержки субъектам электронной торговли, включая субсидирование ставки вознаграждения и гарантирование.

Кроме того, был запущен новый казахстанский маркетплейс Teez, который имеет собственную инфраструктуру площадью 100 тыс. кв. м. В ближайшее время планируется создание 10 тыс. рабочих мест, а инвестиции в проект составляют 50 млн долларов. В 2024 году маркетплейсами Ozon и Wildberries также планируется строительство трех фулфилмент-центров в Астане и Алматы общей площадью 291 тыс. кв. м, с инвестициями 101,3 млрд тенге.

Для стимулирования трансграничной электронной торговли 6 ноября 2024 года в Бишкеке на 11-ом Саммите Совета глав государств-членов ОТГ было подписано Межправительственное Соглашение о партнерстве в области цифровой торговли. Казахстан также активно разрабатывает международные документы по электронной торговле в рамках ВТО, ЕАЭС, ШОС и ЦА.

АО «Казпочта» реализует пилотный проект в области внешней электронной торговли, направленный на ускоренное прохождение таможенных процедур и ведение объективной статистики трансграничной торговли.

Влияние электронной торговли на структуру розничной торговли

Учитывая быстрые темпы проникновения электронной торговли, был проведен анализ ее воздействия на структуру розничной торговли в Казахстане. В октябре 2024 года была сформирована рабочая группа, в состав которой вошли представители рынка, бизнес-ассоциаций и государственных органов.

В анализе приняли участие более 400 тыс. компаний розничной торговли. Данные показали ключевые тенденции и структурные изменения в секторе. Был сформирован типовой портрет продавца онлайн и офлайн торговли, где онлайн-компании продемонстрировали большую эффективность. Компании, работающие в интернете, оказываются крупнее, более устойчивыми и генерируют больше рабочих мест.

- Активные онлайн-компании составляют 12,6% всех предприятий розничной торговли, при этом они создают более 300 тысяч рабочих мест.
- Производительность онлайн-торговли на 33% выше, чем у традиционных торговых компаний.
- Онлайн-компании обеспечивают 60% налоговых поступлений в секторе розничной торговли, заплатив 360 млрд тенге налогов против 240 млрд тенге, уплаченных оффлайн-компаниями.

Отечественные маркетплейсы также заплатили 135,2 млрд тенге налогов.

Анализ роста компаний, торгующих онлайн

Анализ 10 тыс. случайных кейсов показал, что через 1,5 года после выхода на маркетплейсы, средний объем продаж компаний увеличивается в 4,8 раза, а налоговые отчисления — в 13,5 раза. Это свидетельствует о том, что онлайн-компании не только увеличивают свою выручку, но и создают рабочие места, становятся более прозрачными и начинают работать "в белую". Электронная коммерция является настоящим ускорителем для МСБ и важным инструментом повышения занятости, особенно в регионах.

Трансграничная электронная торговля

В результате принимаемых мер, объем покупок на иностранных платформах в 2023 году составил 1,3 млрд долларов США, что составляет около 20% от общего объема онлайн-продаж в стране. За последние три года рост составил 90%.

Новые иностранные маркетплейсы продолжают появляться на рынке, что способствует улучшению ассортимента товаров и качества обслуживания. Однако с развитием трансграничной торговли растет количество жалоб потребителей, поскольку зарубежные продавцы и платформы находятся вне юрисдикции Казахстана. Это создает риски для потребителей, которые не могут полноценно защитить свои права.

Кроме того, товары, приобретаемые через иностранные интернет-магазины, не проходят процедуру сертификации, что ставит под угрозу их безопасность и качество. В связи с этим, необходимо законодательное регулирование данных вопросов.

Международный опыт и предложения по регулированию

Проведенный анализ международного опыта демонстрирует необходимость комплексного подхода к регулированию электронной торговли. Этот подход должен включать требования как к самим платформам, так и к продукции, чтобы обеспечить безопасную и прозрачную коммерческую среду.

Особое внимание следует уделить:

- Защите прав потребителей.
- Защите персональных данных.
- Борьбе с контрафактом и соблюдению стандартов безопасности товаров.

Предложения по регулированию и развитию электронной торговли

Учитывая международный опыт, предлагаются следующие подходы:

1. Защита прав потребителей и персональных данных:

- Введение обязательных условий для иностранных платформ, таких как соблюдение требований по безопасности товаров, борьба с контрафактом, защита прав потребителей, хранение и защита личных данных.

- Внедрение электронной платформы для регистрации иностранных интернет-магазинов (по примеру ЕС).

2. Поддержка развития отечественной электронной торговли:

- Упрощение процедур таможенного оформления и оптимизация нефискальных сборов при импорте товаров.
- Введение специальных налоговых режимов для субъектов электронной торговли.
- Развитие складской и логистической инфраструктуры.

Дальнейшее развитие B2B и оцифровка рынков:

- Реализация этих мер через совершенствование законодательства в сфере электронной торговли, включая налоговое законодательство, защиту прав потребителей и информационную безопасность.

Развитие электронной торговли в Казахстане является важным шагом для цифровой трансформации страны, улучшения экономики и интеграции в мировую цифровую экономику.

По линии национального почтового оператора

Электронная коммерция как окно возможностей для Казахстана

Стремительный рост электронной коммерции открывает для Казахстана уникальные возможности. Это не просто цифры роста — это развитие предпринимательства в регионах и укрепление позиций Казахстана как логистического хаба Центральной Азии. В этом процессе ключевая роль принадлежит Казпочте, которая обеспечивает надежную инфраструктуру для рынка электронной торговли.

Прогнозы роста электронной торговли

К 2029 году количество посылок на одного человека в Казахстане достигнет уровня развитых стран, составив 27 посылок в год, по сравнению с нынешними 5 посылками. Это будет способствовать росту как локальных игроков, так и трансграничной торговли, доля которой к этому времени достигнет 19%.

Казпочта уже сегодня выступает инфраструктурной платформой, сотрудничая как с локальными, так и с международными игроками,

обеспечивая доступ к электронной торговле по всей территории Казахстана.

Комплексная экосистема логистических сервисов Казпочты

Казпочта создала комплексную экосистему логистических сервисов, которая охватывает все этапы электронной торговли. Более 10 тысяч предприятий МСБ и ключевые маркетплейсы доверяют Казпочте полный цикл услуг:

- Фулфилмент.
- Доставка «последней мили».
- Экспресс-доставка.
- Финансовые сервисы.

Это позволяет партнерам Казпочты сосредоточиться на развитии бизнеса, а Казпочте обеспечивать надежную инфраструктуру для доставки товаров.

Цифровые сервисы Казпочты

Казпочта создает цифровые сервисы, которые открывают казахстанцам доступ к товарам глобальной электронной торговли. Например, сервисы QAZPOST KERUEN и QAZPOST KEDEN позволяют:

- QAZPOST KERUEN — обеспечивать прямой доступ к ведущим маркетплейсам США, Китая, Германии и Южной Кореи.
- QAZPOST KEDEN — упрощать таможенное оформление товаров.

Почтовые сервисы Казпочты гарантируют удобную доставку по всей стране. Благодаря развитой инфраструктуре и суперприложению QazPost, Казпочта делает глобальную электронную коммерцию доступной в каждом уголке Казахстана.

Развитие складской инфраструктуры

Для обеспечения роста электронной торговли Казпочта активно развивает сеть современных складских комплексов. Совместно с международными партнерами планируется строительство мультимодальных складов в Алматинской, Актюбинской, Алматинской и Туркестанской областях общей площадью более 85 тысяч квадратных метров.

Общий объем инвестиций в проект составит порядка 100 миллионов долларов США. Это позволит укрепить логистическую инфраструктуру как для внутреннего, так и для трансграничного рынка.

Сеть пунктов выдачи Homepost

Для удобства покупателей Казпочта развивает сеть пунктов выдачи Homepost. Это позволяет получать заказы рядом с домом, в удобное время, без ожидания курьера. В то же время, это вовлекает малый бизнес в электронную торговлю, предоставляя предпринимателям возможность открыть точку под брендом Homepost.

С текущих 180 точек, Казпочта планирует расширить сеть до 1000 пунктов к середине 2025 года, что обеспечит максимальное удобство для клиентов при получении как локальных, так и международных посылок.

Цель Казпочты — интегрированный оператор для электронной торговли

Наша цель — стать единым интегрированным оператором для рынка электронной торговли в Казахстане. Для бизнеса мы создаем экосистему управления доставкой, складами, таможенной очисткой и финансированием через единое приложение. Для покупателей мы предоставляем удобную инфраструктуру для получения заказов и проведения платежей.

Это комплексное решение станет важным драйвером для ускоренного развития электронной торговли в Казахстане.

По линии Halyk bank

Halyk Bank активно поддерживает цифровую трансформацию торговли в Казахстане, предлагая инновационные решения для клиентов сегмента МСБ.
Цепочка поставок продовольственных товаров «ГЛАЗАМИ БАНКА»:

- территория «серого» бизнеса сужается, но концентрируется вокруг «серого» импорта
- производителям «прозрачность» открывает путь к государственным программам поддержки и банковским бизнес кредитам

Инициативы Halyk

Инициативы Halyk Bank направлены в том числе на развитие финансирования цепочек поставок продовольственных товаров и электронной торговли в Казахстане. Банк на сегодня уже внедрил:

- Цифровые бланковые кредиты для предпринимателей
- Оцифровку бухгалтерских документов (цифровой инвойсинг и накладные).
- B2B маркетплейс «Онлайн Дукен»
- Акция «Online Bazar»

Цифровые кредиты для МСБ для участников цепочек- размер официального оборота влияет на размер кредитного лимита. Продукт запущен в 2020 году, уже более 60,000 предпринимателей воспользовались цифровыми кредитами.
Эффект:

- чем больше безналичных платежей и выплат налогов, тем больше кредитный лимит
- для более 36 000 предпринимателей первый бизнес кредит в БВУ (ранее получали займы в МФО)
- профинансировано более 60 000 предпринимателей

Онлайн инвойсинг - это цифровая трансформация бизнес документооборота между участниками рынка.
Запущен в 2024 году, более 15 000 предпринимателей активные пользователи сервиса. Оцифровка бухгалтерских документов увеличивает долю безналичных платежей (цифровой инвойсинг и накладные). 100% электронный документооборот (счета на оплату, накладные) между производителями и дистрибьюторами, а также дистрибьюторами и точками продаж (дукены).

OnlineDuken - это B2B маркетплейс для безналичного ведения бизнеса. Оцифровка взаимодействия магазинов и дистрибьюторов открывает доступ к бизнес рассрочке. Запущен в 2024 году для поддержки цифровизации продовольственных магазинов у дома. Уникальность инициативы - первая рассрочка (BNPL) в Казахстане для Юр лиц (беспроцентная) и 100% онлайн документооборот.

Акция Online bazar - инвестиции банка в цифровизацию рынков как точка роста экономики.
Цифровизация денежных потоков на базарах трансформирует рынки, повышая прозрачность, эффективность и модернизируя взаимодействие продавцов и покупателей.
Пилотный проект стартовал в ноябре 2024 года в г. Алматы (охват более 5000 предпринимателей МСБ)

Цифровизация рынков – дальнейшая точка роста

В Казахстане цифровизация охватила большинство отраслей экономики
Сегмент B2C (HoReCa, last mile, развлечения, индустрия красоты) стал примером успешного перехода на безналичные расчеты с активным использованием POS-терминалов и мобильного банкинга

Положительный факторы для:

- Государства
- Правительства
- Населения

По линии Ассоциации «Цифровой Казахстан»

Электронная торговля — это один из важнейших драйверов роста экономики в условиях цифровизации.
Плюсы электронной торговли для экономики государства

1. **Рост безналичного оборота**. Электронные платежи делают процесс торговли более прозрачным и удобным для всех участников рынка.
2. **Вывод бизнеса из тени**. Современные цифровые инструменты помогают предпринимателям легализовать деятельность и вести её в правовом поле.
3. **Увеличение налоговой базы**. Развитие электронной коммерции влечёт за собой рост налоговых поступлений в бюджет.
4. **Развитие конкуренции и логистики**. Сегодня предприниматель из Актобе может продавать свои товары покупателям в Шымкенте, конкурируя с крупными торговыми сетями.

Ключевые проблемы

1. Неравные условия для МСБ и продавцов на иностранных площадках:

• Местный бизнес сталкивается с высокими издержками — налоги, таможенные пошлины, сертификация, логистика.

• Продавцы на иностранных площадках не платят налоги в Казахстане, получая конкурентные преимущества.

2. Пример расходов для МСБ при ввозе партии товаров на сумму 600 000 тенге:

• Таможенные пошлины — 7%.

• НДС при ввозе — 12%.

• Таможенные сборы — 4%.

• Сертификация — 17% и так далее.

• Общий рост расходов составляет 62%, что ставит наших предпринимателей в заведомо невыгодное положение.

3. Отсутствие регулирования покупок на иностранных торговых площадках:

• На данный момент эти покупки не облагаются пошлинами и сертификацией, что создаёт дополнительный разрыв между местным и зарубежным бизнесом.

Предлагаемые меры

1. Упрощение ввоза товаров для МСБ:

• Снижение общей ставки до 15-22%.

2. Упрощение таможенных процедур:

• Полная цифровизация процесса сертификации и упрощения таможенного документооборота.

• Сокращение сроков оформления товаров.

3. Интеграция локальных маркетплейсов с таможенными системами:

• Автоматизация процессов для ускорения и удешевления торговли.

4. Введение обязательной сертификации товаров, покупаемых на иностранных площадках:

• Это позволит обеспечить качество продукции и снизить риски для потребителей.

5. Введение пошлин на товары, покупаемые на иностранных платформах:

• Данный шаг создаст равные условия для отечественного бизнеса и иностранных конкурентов.

Ожидаемые результаты

1. Рост доходов государства:
   • Увеличение налоговых поступлений в 2 раза — до 626 млрд тенге к 2025 году.
2. Создание новых рабочих мест:
   • Появление 500 тысяч рабочих мест в течение четырёх лет.
3. Улучшение прозрачности рынка:
   • Снижение доли неформального импорта.

Заключение

Развитие электронной торговли требует комплексного подхода, включая улучшение условий для отечественного бизнеса, борьбу с неравенством и стимулирование цифровой трансформации. Мы уверены, что реализация предложенных мер не только укрепит позиции Казахстана в сфере электронной коммерции, но и станет важным шагом к устойчивому экономическому росту.

В Правительстве рассмотрены меры по подготовке к зимним IX Азиатским играм. Премьер-министр поручил активизировать работу по повышению конкурентоспособности казахстанского спорта.

По линии Министерства туризма и спорта

9-е зимние Азиатские игры пройдут в китайских городах Харбин и Ябули с 7 по 14 февраля 2025 года. Расстояние между городами составляет 198 км. В программу игр включены 6 видов спорта: коньковые виды спорта, биатлон, керлинг, лыжные виды спорта, хоккей с шайбой и ски-альпинизм.

Общая программа включает 11 дисциплин, среди которых:

- Конькобежный спорт.
- Шорт-трек.
- Фигурное катание.
- Биатлон.
- Керлинг.
- Лыжные гонки.
- Горнолыжный спорт.
- Фристайл.
- Сноуборд.
- Ски-альпинизм.

- Хоккей с шайбой.

Ожидается участие более 1 000 спортсменов из 32 стран Азии, и будет разыграно 64 комплекта медалей.

Сборная Казахстана на зимних Азиатских играх

Сборная Казахстана планирует участие во всех 6 видах спорта, представляя 10 дисциплин, за исключением сноуборда. В составе команды 138 спортсменов (72 мужчины и 66 женщин), которые будут бороться за 51 комплект медалей.

Для сравнения, на зимних Азиатских играх 2017 года в Саппоро (Япония) Казахстан представили 116 спортсменов.

История успехов сборной Казахстана

Сборная Казахстана на зимних Азиатских играх с 1996 года стабильно входит в топ-4. На предыдущих играх в 2017 году в Саппоро Казахстан занял 4 место, завоевав 32 медали.

Распределение мест:

- 1 место — Япония.
- 2 место — Корея.
- 3 место — Китай.
- 4 место — Казахстан.
- 5 место — Северная Корея.

Более половины делегации Казахстана составляют спортсмены из Астаны, Алматы и Восточно-Казахстанской области. Для подготовки к играм национальные сборные провели 137 учебно-тренировочных сборов (39 на территории РК и 98 за рубежом) и приняли участие в 86 международных соревнованиях, завоевав 33 медали (11 золотых, 12 серебряных и 10 бронзовых).

Претенденты на медали

В числе претендентов на высокие результаты:

- Биатлон: Мухин Александр (призер зимней Универсиады 2023 года) и Дюсенов Асет (двухкратный призер Универсиады 2019 года).
- Лыжные гонки: Степашкина Надежда (бронзовая призерка Универсиады 2023 года).

Успехи в конькобежном спорте и шорт-треке

В конькобежном спорте:

- Морозова Надежда (победительница 4-х континентов 2023 года).
- Жардембекулы Алтай (серебряный призер Кубка мира среди юниоров 2023 года).

В шорт-треке:

- Ажгалиев Абзал (бронзовый призер Азиатских игр, участник Олимпийских игр).
- Никиша Денис (серебряный призер чемпионата мира 2024 года).

Перспективы в фристайл-акробатике и хоккее с шайбой

В фристайл-акробатике:

- Хаширбаев Шерзод (чемпион этапа Кубка Европы 2023 года).
- Жолдас Аяна (бронзовая призерка Кубка Европы 2023 года).

Кроме того, мужская сборная по хоккею с шайбой завоевала титул чемпионов Азии 2024 года.

Ответственные за подготовку сборных команд

Главные тренеры по 10 дисциплинам несут ответственность за подготовку национальных сборных. Это опытные специалисты, которые приложат все усилия для успешного выступления на зимних Азиатских играх.

Привлечение иностранных тренеров

Для качественной подготовки наших атлетов привлекли 9 тренеров-консультантов из Нидерландов, Польши, Словении, Беларуси и Российской Федерации. Они работают с нашими спортсменами по биатлону, конькобежному спорту, шорт-треку и фигурному катанию.

Флагоносцы сборной Казахстана

Флагоносцами будут:

- Бекетаев Адиль Маратович — мастер спорта по хоккею, бронзовый призер чемпионата мира среди юниоров.
- Тихонова Ольга Александровна — мастер спорта международного класса по шорт-треку, бронзовая призерка Азиатских игр 2017 года.

Экипировка сборной Казахстана

Эскиз спортивной формы был согласован с организационным комитетом Азиатских игр и соответствует международным стандартам. Форма изготовлена с использованием натуральных тканей с терморегулирующими свойствами, пошив осуществлен за счет спонсорских средств. Спортивная форма будет способствовать популяризации Казахстана и выделит наших спортсменов среди всех участников.

Церемония открытия и закрытия зимних Азиатских игр

Торжественная церемония открытия состоится 7 февраля на спортивном объекте «Harbin Stadium». Церемония закрытия запланирована на 14 февраля. Первоначально выступят спортсмены по коньковым и лыжным видам спорта, а завершающим событием будут хоккеисты и спортсмены по керлингу. Национальная сборная Казахстана готова к участию в зимних Азиатских играх 2025 года.

Развитие зимних видов спорта в Казахстане

В Казахстане развиваются 13 зимних олимпийских видов спорта. В них занимаются более 139 тысяч спортсменов и работают более 1,8 тысячи тренеров. Особое внимание уделяется подготовке спортивного резерва в северных регионах, где климат способствует тренировкам по зимним видам спорта.

Спортивная инфраструктура и успехи на международной арене

В Казахстане функционируют 1 242 спортивных объектов для зимних видов спорта. Наши спортсмены добились значительных успехов на международной арене, например, на юношеских Олимпийских играх в 2024 году в Канвоне (Южная Корея), где завоевали золотую медаль по прыжкам на лыжах с трамплина и две бронзовые медали (шорт-трек и хоккей с шайбой).

Планируемые изменения в спортивной отрасли Казахстана

Глава государства отметил необходимость обновления законодательства для улучшения управления спортом. Министерство разрабатывает проект закона, который улучшит систему финансирования, аккредитации спортивных федераций и развитие видов спорта. Меры приведут к улучшению спортивных результатов, увеличению числа занимающихся спортом и улучшению здоровья населения страны.