

К заседанию Правительства Республики Казахстан от 21 июля 2026 г.

На заседании Правительства под председательством Премьер-министра Олжаса Бектенова рассмотрено развитие отрасли автомобилестроения.

По линии Министерства промышленности и строительства

В настоящее время автомобильная промышленность является одним из стратегических направлений отечественного машиностроения. Развитие отрасли осуществляется поэтапно с учетом опыта ведущих мировых государств. Так, в Южной Корее на становление автомобильной промышленности потребовалось около 30 лет. В Казахстане в 2010–2019 годах были заложены основы отечественного автомобилестроения. В этот период на рынок страны пришли ведущие мировые автомобильные бренды, было налажено сборочное производство, а объем выпуска автомобилей увеличился с 3 тыс. до 50 тыс. единиц. Начиная с 2020 года отрасль перешла на новый этап развития – внедрение производства полного цикла, включающего сварку и окраску кузовов. Это позволило значительно увеличить производственный потенциал, и по итогам прошлого года было произведено 171,4 тыс. автомобилей.

С прошлого года развитие автомобильной промышленности вступило в очередной этап, основной задачей которого стало не только производство готовых автомобилей, но и развитие выпуска комплектующих на территории Казахстана. Ведется работа по повышению уровня локализации, организации производства отечественных автокомпонентов и формированию производственной экосистемы казахстанских поставщиков. Одновременно приоритетное внимание уделяется освоению новых рынков, развитию инженерного потенциала и совершенствованию нормативно-правовой базы.

В прошлом году в отрасли введены в эксплуатацию новые производственные мощности. Начали работу два крупных автомобильных завода — **KIA Qazaqstan** и **Astana Motors Manufacturing Kazakhstan**, общий объем инвестиций в строительство которых превысил 346 млрд тенге. Предприятия оснащены современным оборудованием и отличаются высоким уровнем автоматизации. В настоящее время на них функционируют 135 промышленных роботов.

Для дальнейшего наращивания производственного потенциала до 2028 года планируется реализация новых проектов по расширению производства легковых и коммерческих автомобилей. Кроме того, по итогам государственного визита Главы государства в Китай достигнут ряд важных договоренностей в сфере автомобилестроения. Предусматривается организация производства автомобилей марок **Li Auto**, **OMODA** и **JAECOO**, выпуск беспилотных седельных тягачей **SITRAK**, а также развитие совместно с компанией **BYD** сети высокоскоростных зарядных станций.

В настоящее время в Казахстане функционируют 11 предприятий по производству легковых автомобилей, автобусов, грузовой и специальной техники. В соответствии с поручением Главы государства на предприятиях внедряются технологии искусственного интеллекта и цифровые решения. Введен в эксплуатацию ситуационный центр на базе искусственного интеллекта, предназначенный для оперативного управления безопасностью. Интеллектуальная платформа анализирует данные с камер видеонаблюдения, датчиков и информационных систем, что позволяет своевременно выявлять риски, чрезвычайные ситуации и отклонения, а также оперативно принимать необходимые меры. Кроме того, применяются аналитические системы автоматического контроля качества сварочных работ, а для моделирования и оптимизации производственных процессов используются цифровые двойники.

Одним из ключевых механизмов повышения уровня локализации является развитие производства автокомпонентов. В настоящее время это направление развивается высокими темпами. Отечественные предприятия освоили производство шин, деталей двигателей, аккумуляторов, металлических деталей для автобусов, сидений и мультимедийных систем. Реализуются проекты по выпуску бамперов, электрических жгутов, колесных дисков и лакокрасочных материалов. Для дальнейшего развития данного направления принят Закон по вопросам машиностроения и транспорта, которым введено понятие «промышленный кластер».

Крупнейшие промышленные кластеры сформированы в городах Костанай, Сарань и Алматы. В их рамках наряду с производством автотранспортных средств развивается выпуск необходимых компонентов, привлекаются новые поставщики и формируются производственные цепочки.

В сфере производства грузовой техники в Казахстане выпускаются седельные тягачи мировых брендов **Scania**, **KAMA3** и **HOWO**. Одновременно реализуются новые проекты по дальнейшему

развитию отрасли. Так, с четвертого квартала текущего года на предприятии **Hyundai Trans Auto** планируется выпуск 500 седельных тягачей **VOLVO** в год. Кроме того, компания **Barys Truck Manufactory** совместно с **XCMG** реализует проект по производству электрических грузовых тягачей.

Дальнейшее развитие отрасли напрямую зависит от инженерного потенциала и наличия квалифицированных кадров. Предприятия на системной основе инвестируют в развитие инженерных компетенций, подготовку специалистов нового поколения и формирование кадрового резерва. Работа ведется совместно с высшими учебными заведениями и колледжами посредством программ дуального обучения. Для привлечения специалистов в регионы усиливаются меры по улучшению условий труда и социальной поддержке. Строятся корпоративные кампусы и общежития, в рамках Года рабочих профессий реализуется жилищная программа «Наурыз жұмыскер». Предприятия также расширяют меры социальной поддержки работников, включая медицинское страхование, организацию питания, обеспечение транспортом и другие виды помощи.

В настоящее время в отрасли занято более 10 тыс. человек. За последние пять лет привлечено около 457 млрд тенге инвестиций. По итогам прошлого года произведено более 171 тыс. автомобилей, а объем производства увеличился на 18%. Положительная динамика сохраняется и в текущем году. За шесть месяцев произведено 94,4 тыс. автомобилей, что на 35% превышает показатель аналогичного периода прошлого года. По итогам года планируется увеличить объем производства на 11% и выпустить 190 тыс. автомобилей. В целом за текущий период производство автомобилей выросло на 131,1%.

Для дальнейшего развития отечественной автомобильной промышленности и повышения ее конкурентоспособности Министерством определены пять ключевых направлений.

Первое — дальнейшее повышение уровня локализации. Основной приоритет будет сделан на освоении производства новых автокомпонентов и привлечении отечественных предприятий к совместным производствам с ведущими мировыми автомобильными компаниями.

Второе — повышение доступности автомобилей для населения. Предусматривается совершенствование механизмов автокредитования и лизинга, включая отмену коэффициента долговой нагрузки и развитие автолизинга для физических лиц.

Третье — развитие производства электрического и гибридного транспорта, а также создание необходимой инфраструктуры для его эксплуатации. Планируется расширение сети зарядных станций и формирование условий для внедрения технологий беспилотного транспорта.

Четвертое — обеспечение соблюдения требований законодательства при импорте автомобилей. Это позволит сформировать равные и прозрачные условия конкуренции для отечественных производителей и импортеров, а также предотвратить применение незаконных схем.

Пятое — создание собственной лабораторной базы. Это обеспечит проведение полного цикла испытаний на соответствие требованиям технических регламентов, развитие инженерных и технологических компетенций, ускорение вывода новых моделей на рынок, а также повышение уровня технологической независимости и конкурентоспособности отечественного автомобилестроения.

По линии Министерства науки и высшего образования

Министерством выстраивается современная система подготовки инженеров, способных работать с цифровым производством, роботизированными комплексами и технологиями искусственного интеллекта. Основной акцент сделан на подготовке специалистов, соответствующих потребностям современной автомобильной промышленности.

Подготовка кадров для автомобильной промышленности сегодня осуществляется в 19 вузах страны по 34 образовательным программам. Почти 4 тыс. студентов получают инженерное образование по специальностям, востребованным отраслью. При этом потребность автомобильной промышленности в инженерных кадрах до 2030 года составляет почти 5 тыс. специалистов. В текущем году выделено более 3 тыс. государственных образовательных грантов. Одновременно ведется подготовка специалистов мирового уровня по программе «Болашақ». На сегодняшний день подготовлено 176 специалистов, еще 23 стипендиата проходят обучение и научные стажировки в Германии, Великобритании, США, Чехии, Японии, Китае, Италии и других странах.

По поручению Главы государства с 2024 года внедряется новая модель инженерного образования. Она предусматривает переход на единую траекторию подготовки инженеров, внедрение сквозного

стандарта инженерного образования, усиление интеграции образования, науки и производства, а также создание механизмов непрерывного профессионального развития инженерных кадров.

Разработаны 9 отраслевых и 20 региональных Атласов новых профессий и компетенций. Отраслевые атласы по направлениям «Машиностроение» и «Транспорт и логистика», а также региональные атласы Карагандинской и Костанайской областей непосредственно охватывают машиностроительную отрасль. Обновленные атласы профессий для автомобильной промышленности охватывают полный производственный цикл — от проектирования и производства до эксплуатации, сервисного обслуживания, логистики и развития зарядной инфраструктуры. В них определена потребность в 31 новой профессии и трансформации 22 существующих профессий. На основе атласов университеты обновляют образовательные программы, включая такие направления, как цифровые технологии в машиностроении, роботизация производственных процессов, инженерный дизайн, цифровое машиностроение, интеллектуальные производственные системы, робототехника и реверс-инжиниринг. Совместно с предприятиями продолжается работа по актуализации отраслевых атласов профессий. Кроме того, проведено масштабное анкетирование 73 тыс. предприятий, в том числе 92 предприятий автомобильной промышленности. По итогам анализа потребность отрасли в инженерных и рабочих кадрах на ближайшие три года составляет 10 201 человек.

Подготовка инженеров с современными цифровыми компетенциями ведется по двум основным направлениям. Первое — обеспечение доступа к лучшим мировым образовательным программам. Благодаря платформе Coursera студенты получают международные сертификаты по современным инженерным дисциплинам. За три года по 80 специализированным курсам автомобильной отрасли выдано более 3 тыс. сертификатов. Второе направление — внедрение искусственного интеллекта в образовательный процесс. В рамках программы AI-Sana практически все студенты освоили основы искусственного интеллекта, а более 60 тыс. человек прошли обучение по применению технологий ИИ в предпринимательской деятельности. Уже во время обучения студенты решают реальные производственные задачи. Одним из примеров является совместный проект NOVA–Allur, реализуемый Костанайским региональным университетом имени Ахмета Байтурсынулы совместно с компанией Allur. В рамках проекта разработана система искусственного интеллекта для автоматического выявления дефектов лакокрасочного покрытия автомобилей. Данная практика будет последовательно масштабироваться.

В настоящее время шесть специалистов-инженеров компании «Астана Моторс», являясь докторантами Satbayev University, разрабатывают решения по автоматизации контроля качества на этапах производства и сборки легковых автомобилей, а также по оптимизации технологических процессов для повышения производительности предприятий компании. Последовательно развивается подготовка кадров для роботизированных и интеллектуальных производств. Так, в Казахском национальном университете имени аль-Фараби и Satbayev University созданы современные робототехнические центры.

В 2023 году на базе Восточно-Казахстанского технического университета открыта Мастерская Лу Бань. Сегодня более 500 студентов изучают технологии автономного вождения, искусственный интеллект, цифровые двойники и интеллектуальные транспортные системы. Совместно с международными партнерами в 2025 году создан современный инженерный центр SMART Driving Technology. Параллельно выполняются прикладные научные исследования, в том числе совместно с компанией Allur по разработке морозостойких аккумуляторов нового поколения для электромобилей и с компанией «КазТехна» по повышению эффективности эксплуатации электрических автобусов.

В августе текущего года на базе Мастерской Лу Бань будет открыт первый в Центральной Азии сертификационный центр с участием компании Great Wall Motor, Тяньцзиньского профессионального института (КНР) и компании «Астана Моторс». Центр будет осуществлять подготовку специалистов по диагностике и интеллектуальным автомобильным системам с выдачей квалификационных сертификатов, обязательных для работы в дилерских центрах китайских автомобильных брендов. В Центральной Азии функционирует более 100 дилерских центров, включая 34 в Казахстане, специалисты которых смогут проходить сертификацию в данном центре. Выпускники Восточно-Казахстанского технического университета будут получать квалификационный сертификат автоматически.

В Костанайе формируется крупнейший автомобильный кластер страны, объединяющий предприятия Allur, KamLitKZ, «Агромаш», «Ростсельмаш» и новый автомобильный завод KIA Qazaqstan. В этой связи Костанайский региональный университет становится ключевым центром подготовки кадров для автомобильной промышленности. Совместно с корейским университетом Dong-Eui University реализуется двудипломная образовательная программа. Уже 12 студентов прошли обучение и производственную практику в лабораториях университета-партнера в Республике Корея. Совместно

с индустриальными партнерами разработано более пяти capstone-проектов, часть которых уже внедрена на заводе KIA в Костанае.

Последовательно расширяется подготовка специалистов непосредственно на производстве. С 2024 года реализуется программа индустриального PhD, в рамках которой докторанты проводят исследования, направленные на решение конкретных инженерных задач предприятий. В настоящее время 13 докторантов четырех вузов — Satbayev University, Костанайского регионального университета имени Ахмета Байтурсынұлы, Академии логистики и транспорта имени М. Тынышпаева и Карагандинского индустриального университета — выполняют исследования непосредственно на предприятиях «СарыаркаАвтоПром», «КазТех», Костанайском тракторном заводе, Костанайском агромеханическом заводе и «Казахстан Аселсан Инжиниринг». Всего по направлениям, связанным с автомобильной промышленностью, обучаются 514 докторантов PhD, из которых 13 проходят подготовку по программе индустриального PhD (всего по стране — 206 индустриальных докторантов).

Одновременно увеличивается количество научных проектов в области технических наук. В настоящее время по направлению «Инжиниринг и технологии» реализуется 839 научных проектов. Особое значение имеют три проекта автомобильной промышленности, реализуемые в Алматы, Карагандинской и Туркестанской областях, с общим объемом финансирования 829,1 млн тенге. В их числе программно-целевое финансирование в размере 752 млн тенге на базе Института механики и машиноведения имени У.А. Джолдасбекова, а также два грантовых проекта общей стоимостью 77,1 млн тенге, реализуемые Международным казахско-турецким университетом имени Х.А. Яссауи и Карагандинским техническим университетом имени А. Сагинова.

В рамках проекта Института механики и машиноведения имени У.А. Джолдасбекова 14 июля 2026 года на производственной площадке Allur в городе Костанай открыт первый в Казахстане Центр роботизации, автоматизации производства и технологий искусственного интеллекта. Уже представлены пять отечественных робототехнических комплексов для маркировки, сварки, внутризаводской логистики и автоматизации складских операций: мобильные манипуляционные роботы MMRK-1 и MMRK-2, а также мобильные транспортные роботы MPTK-3, MPTK-4 и MPTK-5.

В дальнейшем будет продолжена работа по развитию инженерных центров и профильных кафедр непосредственно на

производственных площадках. Совместная работа государства, университетов и бизнеса обеспечивает автомобильную промышленность Казахстана инженерами нового поколения.

По линии компаний Allur

Группа компаний Allur является одним из флагманов автомобильной промышленности Республики Казахстан, обеспечивая реализацию индустриальных проектов, развитие производственных компетенций, поэтапное углубление локализации производства, а также формирование современной дилерской и сервисной инфраструктуры, обеспечивающей доступность новых автомобилей, гарантийного обслуживания и запасных частей для населения во всех регионах страны. Функционируют **2** производственные площадки совокупной мощностью **127 тыс.** автомобилей в год, создано более **5,5 тыс.** рабочих мест. Совокупный объем инвестиций в развитие Группы компаний превысил **130 млрд** тенге, 80 млрд в Костанайский завод. По итогам первого полугодия 2026 года завод Allur обеспечил **36,6%** общего объема производства легковых автомобилей в Республике Казахстан (**34 560** единиц - **завод Allur номер один в РК*), а доля на рынке новых легковых автомобилей составила **43,5%** (**43 787** единиц - **объем реализации увеличился на 15,6% год к году*).

Дальнейшее развитие компании направлено на последовательное углубление локализации производства, освоение выпуска компонентов, внедрение современных цифровых технологий, а также развитие инженерных компетенций и улучшению конкурентоспособности казахстанской продукции на внутреннем и внешних рынках.

Компания последовательно развивает проекты мелкоузлового (CKD) производства, предусматривающие выполнение на территории Республики Казахстан ключевых технологических операций, включая сварку, окраску и сборку автомобилей. В настоящее время реализуется ряд проектов по производству автомобилей ведущих мировых брендов, при этом портфель CKD-проектов ежегодно расширяется за счет запуска новых производств. Общий объем инвестиций в реализацию новых проектов в **2026** году составит **17,8 млрд.** тенге, будет создано **640** дополнительных рабочих мест.

Важным этапом стало подписание 16 июля 2026 года при Главе государства соглашения о сотрудничестве с Li Auto. Казахстан стал **первым зарубежным индустриальным партнером** компании и

первой производственной площадкой бренда за пределами Китайской Народной Республики. Проект предусматривает организацию производства автомобилей на **новых источниках энергии**, развитие инженерных компетенций казахстанских специалистов, а также локализацию программного обеспечения, включая его **адаптацию на государственный язык.**

Одним из ключевых направлений развития компании является формирование современной отечественной компонентной базы. В этих целях в городе Костанай завершается строительство Локализационного центра площадью **30 тыс.** кв. м. Ввод объекта в эксплуатацию запланирован на IV квартал 2026 года. Объем инвестиций в проект составляет **67,2 млрд.** тенге. Проектная мощность центра — до **60 тыс.** комплектов автокомпонентов в год, реализация проекта позволит создать **600** новых рабочих мест.

В рамках цифровизации производства на заводе создан Центр оперативного реагирования на инциденты безопасности с применением интеллектуальной видеоаналитики. Система в режиме реального времени выявляет нарушения требований безопасности и позволяет сократить время реагирования на критические инциденты с пяти минут до **30** секунд. Внедрение ИИ-мониторинга рабочих постов обеспечило рост производительности на контрольных сборочных линиях на **38%**. Параллельно реализуются проекты по созданию корпоративного ИИ-ассистента, цифровому контролю производственных процессов, автоматическому распознаванию деталей и применению дополненной реальности в работе специалистов. Эти решения направлены на повышение безопасности, сокращение простоев и дальнейший рост эффективности производства.

Совместно с ИММаш имени У.А. Джолдасбекова, Шэньянским институтом автоматизации и Turan University **16** июля **2026** года состоялось открытие **центра роботизации, автоматизации и технологий искусственного интеллекта.** Основные направления включают применение мобильных роботов во внутризаводской логистике, роботизацию сварочных операций, внедрение цифровых двойников, анализ производственных данных и автоматизацию бизнес-процессов. Отдельное внимание уделяется созданию инженерной инфраструктуры, разработке пилотных роботизированных ячеек и подготовке профильных кадров. Результатом проекта станет формирование на базе завода собственного центра исследований и разработок, ориентированного на повышение эффективности производства и углубление технологической локализации.

Развитие инженерных и производственных компетенций является одним из приоритетов компании. В **2025–2026** годах обучение в Allur University прошли **4 228** человек, или **84%** от общей численности персонала, из них **1 939** сотрудников подготовлены по направлениям мелкоузлового производства. Компания реализует **24** образовательные программы, сотрудничает с **38** учебными заведениями Казахстана и зарубежных стран, а также осуществляет шефство над Костанайским колледжем автомобильного транспорта. В 2026 году программой дуального обучения охвачено **1 220** студентов, для молодых специалистов действует оплачиваемая стажировка Allur Qadam.

Реализация новых индустриальных проектов предусматривает развитие долгосрочного партнерства с ведущими мировыми автопроизводителями в сфере подготовки кадров и трансфера технологий. Совместно с международными партнерами планируется расширение образовательных программ, направленных на развитие инженерных компетенций, освоение технологий производства автомобилей на новых источниках энергии, а также подготовку специалистов сервисной сети по техническому обслуживанию и ремонту таких автомобилей.

Социальная ответственность является неотъемлемой частью деятельности компании Allur. В **2024–2026** годах на поддержку социальных инициатив направлено **8 млрд.** тенге, создано **111** социальных рабочих мест по состоянию на 21 июля 2026 года. Компания оказывает поддержку благотворительным фондам (**Частный фонд «Красивые дети Казахстана», благотворительный фонд DANAT, общественный фонд «АНА УЙ», корпоративный фонд «Смелость быть первым», общественный фонд «Образовательный фонд IQanat», общественный фонд «Súiikti Qostanai», Qazaq Tili Endowment Foundation*), развивает проекты в сфере спорта (**Федерация регби, Федерация бокса, Федерация настольного тенниса, Федерация триатлона, Лига Любителей Футбола*) и культуры (**Kostanay Music Fest, проект Глеба Пономарева, театр имени Наталии Сац, QARA Forum, художественный проект Äiel Tizginde*).

В числе ключевых инициатив — Кампус-общежитие и детский сад для сотрудников в Костанайе на **260** мест, а также сертифицированные FIBA баскетбольные площадки Kia Basketball Park в Актау и Темиртау. Реализуя данные проекты, компания инвестирует в качество жизни

сотрудников, поддержку их семей и развитие социальной инфраструктуры регионов.

По линии компаний KIA Qazaqstan

Для компании **KIA Qazaqstan** реализация проекта в Республике Казахстан стала одним из ключевых этапов развития производственной сети KIA Corporation. В компании отмечают, что последовательная государственная политика по развитию обрабатывающей промышленности, привлечению инвестиций и созданию благоприятного инвестиционного климата стала определяющим фактором при принятии решения о реализации масштабного проекта именно в Казахстане. Сегодня предприятие является примером успешного международного инвестиционного сотрудничества и подтверждает высокий потенциал отечественной автомобильной промышленности.

Мелкоузловая сборка (CKD)

Проект **KIA Qazaqstan** представляет собой не только строительство нового автомобильного завода, но и создание современной производственной платформы, полностью соответствующей глобальным стандартам KIA Corporation. Предприятие объединяет передовые технологии, высокий уровень автоматизации, цифровое управление производственными процессами и международные стандарты качества. Общий объем инвестиций в строительство составил 131,5 млрд тенге. Производственный комплекс введен в эксплуатацию в октябре 2025 года и рассчитан на выпуск до 70 тыс. автомобилей в год по технологии CKD. Реализация проекта предусматривает создание 1 500 новых рабочих мест, что вносит существенный вклад в развитие промышленного потенциала страны.

Объем произведенной продукции

Предприятие последовательно выходит на проектные производственные показатели. По итогам первого полугодия 2026 года произведено 9 772 автомобиля, при этом основной объем выпуска обеспечивается по технологии CKD, позволяющей значительно повысить уровень локализации производства и развивать производственные компетенции. Вместе с тем в компании подчеркивают, что главным результатом проекта является не только

рост объемов производства, но и формирование современной автомобильной промышленности Казахстана.

Цех сварки кузовов

Цех сварки кузовов рассчитан на производство до 50 тыс. кузовов в год. Общий уровень автоматизации производственных процессов составляет 58%. Производственные линии оснащены современными промышленными роботами, что обеспечивает высокую точность, стабильное качество продукции и соответствие международным производственным стандартам.

Цех окраски

Цех окраски обеспечивает производительность до 14 кузовов в час при уровне автоматизации 56%. Участок окраски пластиковых деталей рассчитан на выпуск до 40 деталей в час с уровнем автоматизации 65%. Производство оснащено современными камерами подготовки, окраски и сушки кузовов, а также роботизированными комплексами нанесения лакокрасочных материалов, что гарантирует высокое качество покрытия и экологическую безопасность технологических процессов.

Цех сборки

Цех сборки обеспечивает выпуск до 14 автомобилей в час по технологии CKD и до 6 автомобилей в час по технологии DKD. Здесь осуществляется полный цикл финальной сборки автомобилей, включая регулировку, настройку всех систем и комплексный контроль качества готовой продукции.

Модельный ряд

В настоящее время на предприятии производится восемь моделей автомобилей Kia. В дальнейшем планируется расширение модельного ряда в соответствии с рыночным спросом и стратегией развития компании.

План локализации автокомпонентов

Одним из ключевых стратегических направлений развития предприятия является повышение уровня локализации производства. Совместно с международными и казахстанскими партнерами при поддержке KIA реализуются проекты по выпуску электрических жгутов, автомобильных сидений, элементов интерьера и других компонентов. До конца текущего года ожидается дальнейшее увеличение уровня

локализации автомобилей Kia. В компании подчеркивают, что локализация рассматривается не только как увеличение доли казахстанского содержания, но и как развитие производственной кооперации, укрепление отечественной промышленной базы, передача современных технологий и формирование устойчивой сети поставщиков, которая станет основой дальнейшего развития автомобильной отрасли Казахстана.

Архитектура автоматизированного обмена данными

Стратегической целью **KIA Qazaqstan** является создание цифрового производства мирового уровня. Для достижения этой цели на предприятии впервые в автомобильной отрасли Казахстана внедрен комплекс интегрированных информационных систем, соответствующий глобальным стандартам Hyundai Motor Group. Это обеспечивает полную цифровую прослеживаемость производственного процесса, автоматизированный обмен данными между всеми производственными системами и управление производством в режиме реального времени.

Основу цифровой архитектуры составляет интеграция систем ERP Canias и Group Standard MES, формирующих единое информационное пространство предприятия. Это позволяет автоматически формировать производственные планы, контролировать выполнение технологических операций, отслеживать местонахождение каждого автомобиля и хранить всю производственную отчетность в цифровом формате. В результате значительно повышаются прозрачность процессов, оперативность принятия управленческих решений и эффективность производственного цикла.

Стратегия развития кадрового потенциала

Развитие человеческого капитала является одним из приоритетных направлений деятельности предприятия. В компании считают, что конкурентоспособность современной промышленности определяется прежде всего уровнем знаний, профессиональными компетенциями и качеством подготовки специалистов.

Сегодня на предприятии работают 748 сотрудников, средний возраст которых составляет 31 год. Более половины работников ежегодно проходят профессиональное обучение, а свыше 40 специалистов уже прошли стажировку на производственных площадках KIA в Республике Корея. Совместно с университетами и колледжами Казахстана реализуются программы дуального обучения, производственной практики и подготовки инженерных кадров нового

поколения. Эти инициативы рассматриваются как долгосрочные инвестиции в развитие отечественного машиностроения и формирование высококвалифицированного кадрового потенциала страны.

По линии компаний QazTehna

Завод QazTehna является одним из крупнейших производителей автобусной и коммерческой техники Республики Казахстан, обеспечивающий **полный цикл производства: сварку, окраску и сборку техники**. Производственная мощность завода составляет до **2 тысяч автобусов и 10 тысяч единиц коммерческого транспорта** в год.

В проект инвестировано **20,5 млрд тенге**, на предприятии создано **930 рабочих мест**, а за 6 месяцев 2026 года завод занимает **58,7% доли рынка автобусной техники** Казахстана.

Завод QazTehna выпускает широкий модельный ряд автобусной, коммерческой и специальной техники. Предприятие производит **городские, пригородные, электрические и автобусы специального назначения**, а также **самосвалы, седельные тягачи, специальную технику HOWO, грузовики Scania**. Продукция предприятия обеспечивает потребности транспортной, строительной, коммунальной, промышленной и сельскохозяйственной отраслей, сочетая современные технологии, надежность и адаптацию к условиям эксплуатации Казахстана.

На заводе реализован проект собственного штамповочного производства. Введен в эксплуатацию первый в Казахстане гидравлический штамповочный пресс мощностью до 12 тысяч кузовных деталей в год. В производстве используется казахстанская сталь марки 08КП компании Qarmet, что способствует увеличению уровня локализации и развитию отечественной промышленности.

Обратите внимание на фотографию автобуса на слайде — его боковая обшивка изготовлена именно на этом штамповочном прессе, что наглядно демонстрирует результат реализации проекта.

Одним из приоритетных направлений развития предприятия является увеличение локализации производства. В 2026 году реализовался проект собственного штамповочного производства с

инвестициями 4 млрд тенге. Производство осуществляется с использованием казахстанской стали Qarmet, что позволит увеличить уровень локализации еще на 11%.

Дополнительно планируется запуск производства компонентной базы автобусов. В июле 2026 года запустили производства пассажирских сидений мощностью 25 000 единиц в год, а в ноябре 2026 года — производства 1 500 комплектов поручней в год. Параллельно ведется работа по локализации производства аккумуляторов и шин.

В результате реализации всех проектов доля локализации увеличится с 27,3% до 48,3%, что позволит значительно расширить использование казахстанских материалов и комплектующих.

Развитие кадрового потенциала является одним из стратегических направлений предприятия. На базе завода действует **корпоративный университет**, который обеспечивает подготовку, переподготовку и повышение квалификации сотрудников. За пять лет обучение прошли около **300 студентов** по дуальной форме, более **700 студентов колледжей** и вузов прошли производственную практику, свыше **3 тысяч школьников** и студентов посетили предприятие с экскурсиями. Завод сотрудничает с **8 колледжами** и **4 университетами**.

Социальная ответственность — неотъемлемая часть деятельности QazTehna. Компания направляет значительные средства на реализацию социальных инициатив, оказывая поддержку социально уязвимым категориям населения, пострадавшим при чрезвычайных ситуациях и природных катаклизмах, а также реализуя спонсорские и благотворительные проекты. Предприятие активно сотрудничает с общественным фондом «Көмек-Қарағанды», участвуя в реализации социально значимых инициатив региона. Особое внимание уделяется созданию комфортных условий для сотрудников: реализуются программы арендного жилья с правом выкупа и служебного арендного жилья, что способствует привлечению и закреплению квалифицированных специалистов. Кроме того, компания поддерживает образовательные и спортивные инициативы.

По линии Казахстанского автомобильного союза

Стратегически развитие автомобильной отрасли сосредоточено на трех ключевых направлениях: дальнейшем развитии производства, создании благоприятных условий для приобретения и эксплуатации автомобилей гражданами, а также развитии глобальной промышленной кооперации. Если вопросы развития производства были подробно представлены ранее, то далее предлагается остановиться на ближайших задачах, которые реализуются в настоящее время.

Развитие автомобильных кластеров

Одним из приоритетов является развитие автомобильных кластеров. Благодаря Закону «О промышленной политике» и последним изменениям законодательства создаются условия для более тесной кооперации крупных производителей с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Сегодня уже реализуются проекты по развитию производства автокомпонентов. Для дальнейшего расширения кооперации с привлечением региональных предприятий необходимо сократить административные барьеры и обеспечить более эффективное межведомственное взаимодействие.

В настоящее время при производстве автокомпонентов предприятия вынуждены дважды проходить таможенные процедуры: сначала при выпуске компонентов, затем повторно при использовании этих компонентов в производстве транспортных средств. Такой подход приводит к дублированию административных процедур, увеличению сроков оформления и дополнительным затратам. В этой связи целесообразно рассмотреть возможность оптимизации данного процесса путем исключения повторного прохождения таможенных процедур либо внедрения упрощенного порядка оформления компонентов, используемых в автомобильном производстве.

Кроме того, дальнейшее развитие отрасли требует расширения промышленной кооперации между действующими предприятиями, что позволит избежать дублирования производств, повысить эффективность использования производственных мощностей и ускорить развитие отечественной компонентной базы.

Развитие автомобильных кластеров позволит объединить производство автомобилей, выпуск комплектующих, логистику, сервисное обслуживание и подготовку кадров в единую промышленную экосистему. Это обеспечит снижение себестоимости продукции, создание новых рабочих мест, расширение ассортимента автомобилей и повышение конкурентоспособности отрасли.

Развитие финансовых инструментов

Вторым важным направлением является развитие современных финансовых продуктов для приобретения автомобилей.

Обновление автомобильного парка страны рассматривается как одна из стратегических задач, непосредственно влияющая на безопасность дорожного движения и качество жизни населения. Для

этого уже применяются различные механизмы поддержки граждан: программы автокредитования, trade-in, позволяющие обменять имеющийся автомобиль с доплатой на новый, а также инструменты лизингового финансирования.

Отрасль на постоянной основе изучает международный опыт и внедряет наиболее эффективные финансовые решения. Работа в данном направлении будет продолжена.

Главной задачей остается создание понятных, удобных и доступных механизмов приобретения автомобилей для граждан Казахстана.

Защита внутреннего рынка

Третьим стратегическим направлением является защита внутреннего автомобильного рынка и прав потребителей.

Развитие отрасли невозможно без формирования прозрачных и справедливых условий ведения бизнеса. В настоящее время сохраняются случаи ввоза автомобилей по неофициальным каналам, реализации транспортных средств, находящихся в залоге, имеющих ограничения или находящихся в международном розыске. При этом у граждан зачастую отсутствует возможность заранее проверить юридическую чистоту приобретаемого автомобиля.

Для решения данной проблемы требуется усиление межведомственного взаимодействия, интеграция государственных информационных систем и внедрение технологий искусственного интеллекта для проверки транспортных средств еще до их ввоза на территорию страны.

Такой подход позволит исключить ситуации, когда граждане после покупки автомобиля сталкиваются с ограничениями регистрации либо лишаются и транспортного средства, и денежных средств.

Покупатель должен быть уверен, что приобретаемый автомобиль законно ввезен, соответствует требованиям безопасности, не имеет юридических ограничений и может свободно эксплуатироваться на территории Республики Казахстан.

Защита внутреннего рынка способствует повышению безопасности дорожного движения, защите прав граждан и созданию равных условий конкуренции для всех участников рынка.

Все три направления являются взаимосвязанными элементами единой стратегии развития автомобильной промышленности. Развитие производства, создание современных финансовых механизмов и обеспечение прозрачности рынка формируют основу устойчивого роста отрасли.

Развитие автомобильной промышленности означает создание новых рабочих мест, рост благосостояния граждан, повышение инвестиционной привлекательности страны и укрепление промышленного потенциала Казахстана.

В настоящее время осуществляется сбор и анализ практических кейсов по указанным направлениям. В ближайшее время они будут представлены для выработки конкретных решений и дальнейшей реализации совместно с заинтересованными государственными органами и бизнес-сообществом.