

К заседанию Правительства Республики Казахстан от 4 августа 2026 г.

- На заседании Правительства под председательством Премьер-министра Олжаса Бектенова рассмотрены вопросы поддержки и продвижения отечественных товаров.

По линии министерства торговли и интеграции

В Казахстане продолжается работа по расширению присутствия отечественной продукции в торговых сетях и на электронных площадках. Для этого внедряются современные маркетинговые инструменты, создаются дополнительные возможности для казахстанских производителей, совершенствуются правила взаимодействия с торговыми сетями и развивается цифровая инфраструктура.

По итогам первого полугодия объем внутреннего товарооборота достиг 36,2 трлн тенге. Рост составил 15,3%. Основной вклад обеспечен продовольственным сегментом. Его рост составил почти 30%.

Укрепляются позиции отечественных АПК производителей и на внешних рынках. За январь-май экспорт продовольствия вырос на 34,4% и достиг \$1,6 млрд.

Одновременно снижается зависимость внутреннего рынка от критического импорта. Его доля сократилась до 14,7%, что свидетельствует о расширении внутреннего спроса на отечественную продукцию.

Сегодня Казахстан полностью обеспечивает внутренний спрос по большинству базовых продуктов. Самообеспеченность свыше 100% по подсолнечному маслу, муке, рису, картофелю, луку, моркови, макаронным изделиям, говядине и баранине.

Что касается непродовольственного сектора, то за 5 месяцев экспорт несырьевых товаров увеличился на 12% и составил свыше \$10 млрд. Импорт вырос на 4,4%,.

Внутренний рынок Казахстана остается главным источником спроса для отечественных производителей. В этом направлении министерством торговли последовательно реализуются меры по расширению присутствия отечественной продукции на внутреннем рынке. С учетом мер государственной поддержки законодательством предусмотрено выделение не менее 50% полочного пространства для отечественных продовольственных товаров, и не менее 30 % для непродовольственных товаров.

Разработаны дополнительные правовые изменения, которые исключают формальное исполнение этих требований. Доля отечественной продукции будет обеспечиваться в каждой товарной категории и подкатегории. Это позволит увеличить представленность отечественной продукции в каждом товарном сегменте.

Для повышения узнаваемости отечественные товары размещаются в наиболее востребованных зонах торгового зала и обозначаются знаком «Сделано в Казахстане». Для «новых производителей» предусмотрены полки для стартапов и «зеленые прилавки». Аналогичные требования внедряются на отечественных электронных торговых площадках, таких как Kaspi, Halyk Market, Clever, TEEZ и др.

Обеспечен равный доступ отечественных производителей к торговой инфраструктуре. Законом запрещен необоснованный отказ торговых сетей в заключении договоров поставки с отечественными производителями.

Урегулирован вопрос арендных отношений. Для крупных торговых объектов и рынков установлены прозрачные правила формирования арендной платы. Ее пересмотр ограничен не чаще одного раза в год.

До конца года планируется запустить цифровую платформу QazTrade Retail, которая напрямую соединит отечественных производителей с торговыми сетями.

Обеспечена прямая реализация продукции фермеров через сельскохозяйственные ярмарки. Ежегодно по стране проводится более 10 тыс. ярмарок. Отечественным производителям торговые места на сельскохозяйственных ярмарках предоставляются бесплатно.

Совместно с Национальным аналитическим центром внедрены современные инструменты потребительского маркетинга для продвижения отечественной продукции. Пилотный проект по продвижению казахстанского сыра реализуется во всех регионах страны в сорока крупных республиканских, таких как Магnum, Анвар, Смолл, и региональных торговых сетях. Только за первый месяц реализации пилота продажи казахстанского сыра выросли на 7%. В настоящее время определяется перечень следующих товарных категорий для его масштабирования.

Важным направлением поддержки отечественного производства является совершенствование системы технического регулирования. Усилена работа Ситуационного штаба. Объединены действия всех контрольных органов.

Определены 11 приоритетных товарных групп, по которым применяются усиленные меры государственного контроля. С начала года на границе досмотрено порядка 13 тыс. единиц автотранспорта. Проведены контрольные закупки порядка 13 тыс. образцов продукции. Из них порядка 1,8 тыс. проб не соответствовали требованиям. Отменено свыше 1,1 тыс. сертификатов соответствия.

Отдельное направление – использование национальных стандартов для защиты отечественного производителя, государственных закупок и продвижения продукции на экспорт. Практические результаты уже есть. В строительной отрасли новый стандарт на цемент позволил увеличить выпуск отечественной продукции в 1,5 раза.

Такая же работа проведена по камнеобработке, панелям и полимерным трубам. В аграрном секторе введены стандарты «Халал». Они разработаны с учетом требований рынков ОАЭ и Турции.

Это расширило доступ отечественной мясной продукции на рынки Персидского залива и Ближнего Востока. За два года ее экспорт вырос на 50% и достиг порядка \$170 млн.

Для эффективного продвижения казахстанских товаров на базе Национального каталога товаров формируется единая цифровая система сквозной прослеживаемости товаров «Цифровое зеркало торговли».

На сегодня классифицировано 85 тыс. видов товаров и услуг, в национальном каталоге товаров зарегистрировано 67,7 тыс. пользователей и оцифровано 30 млн товаров.

Каталог уже интегрирован с информационными системами Министерства финансов: портал государственных закупок, электронные счета-фактуры, таможенная система «Кеден», операторами фискальных данных, системой «1С», а также с торговыми сетями и маркетплейсами. Завершается его интеграция с Реестром отечественных товаропроизводителей.

Тем самым МТИ получает полную базу казахстанских товаров. Это позволит получать объективную информацию о движении товаров, динамике цен, доле отечественной продукции на внутреннем рынке, адресно применять меры государственной поддержки. Прототип уже разработан, ведется подготовка к промышленной эксплуатации.

За 5 месяцев текущего года экспорт несырьевых товаров вырос на 14,5% и составил \$11,8 млрд. Сегодня на экспорт поставляется около 44% произведенных в стране товаров.

Приоритетом является усиление поддержки экспорта и расширение географии поставок. Прежде всего в страны ЕАЭС, Центральной Азии, Ближнего Востока, Европы и Китая. Для этого ежегодно проводится порядка 10 торгово-экономических миссий с

участием более 300 казахстанских экспортеров. Для возвращения новых экспортеров 120 компаний ежегодно проходят программу экспортной акселерации.

Последовательно расширяются финансовые меры поддержки. Только за первое полугодие объем страховой поддержки Экспортно-кредитного агентства превысил 400 млрд тенге. До конца года он будет увеличен до 1,2 трлн тенге.

Ежегодно порядка 6 млрд тенге направляется на возмещение логистических затрат экспортеров. Главный результат – меняется структура экспорта. За последние пять лет экспорт продукции высокого передела вырос в 2,5 раза – с 4,2 до \$11,1 млрд. Его доля в структуре несырьевого экспорта достигла 38,8%.

Следующий этап – продвижение готовой продукции на внешние рынки. Для этого прорабатывается новая мера поддержки по размещению отечественной продукции на полках крупнейших зарубежных торговых сетей, таких как Lulu Hypermarket, Carrefour, Gross, Panda, Spinneys и др.

Стратегическая задача Министерства – укрепить позиции казахстанских товаров на внутреннем рынке, создав прочную основу для роста несырьевого экспорта и увеличения выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью.

По линии Министерства промышленности и строительства

Ключевые инициативы и программы модернизации отрасли реализуются в рамках исполнения поручений Главы государства. Их основными целями являются увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, защищенность внутреннего рынка, рост загрузки действующих предприятий и формирование устойчивого пояса малого и среднего бизнеса вокруг крупных производств.

По итогам полугодия обрабатывающая промышленность демонстрирует рост на уровне 9,8%, произведено продукции на 16 трлн тенге. При этом снизился объем импорта резиновых и пластмассовых изделий, продукции легкой промышленности, одежды, текстильных изделий, автомобилей, прицепов и полуприцепов. В то же время объем экспорта несырьевых товаров вырос на 14,6%, составив около \$12 млрд. Основу зарубежных поставок составила продукция металлургии, машиностроения, химической промышленности и строительных материалов.

Одним из ключевых направлений работы ведомства остается системная поддержка казахстанских товаропроизводителей в рамках регулируемых закупок. В сфере государственных закупок обеспечен приоритетный закуп отечественных товаров по 5 323 позициям.

За первое полугодие государственными органами заключено свыше 45 тыс. договоров с отечественными товаропроизводителями на общую сумму 82 млрд тенге. Кроме того, в рамках 16 мер поддержки, реализуемых Фондом «Самрук-Казына», оформлено 286 долгосрочных договоров и офтейк-контрактов на сумму более 390 млрд тенге.

В сфере недропользования, выступающей драйвером промышленного потенциала страны, заключено 425 договоров гарантированного закупа на 123 млрд тенге. Подобные инструменты формируют долгосрочные рынки сбыта и напрямую влияют на производственные показатели. В частности, загрузка производителя трансформаторов в городе Шымкенте достигла 90%, производителя кабельно-проводниковой продукции в городе Семей – 72%, а производителя канатов в городе Караганде – 71%.

В рамках обновления структуры экономики с 2023 года введено в эксплуатацию 623 проекта. На предприятиях освоен выпуск продукции, ранее не производившейся в Казахстане, включая:

- опорные балки локомотивов и элементы обшивки автобусов;
- блоки цилиндров и балки ведущих мостов для грузовой техники;

- автомобильные сиденья и мультимедийные системы;
- бытовую технику и радиаторы отопления;
- сварные прямошовные трубы, оконные профили, фиброцементные плиты и ламинат.

До 2030 года планируется запуск еще 478 проектов. Общий объем инвестиций превысит 30 трлн тенге, будет создано 117,1 тыс. постоянных рабочих мест. В этот период начнется производство трансформаторов для объектов возобновляемых источников энергии, бандажей, зубчатых колес, деф-инструмента, прессов, водорода, пероксида водорода, желатина, пептона и стабилизирующих добавок для асфальтобетонных смесей.

Для формирования гарантированного сбыта Министерством запущен Реестр казахстанских товаропроизводителей. Крупные компании утверждают долгосрочные программы увеличения внутристрановой ценности и развития местного предпринимательства. Наряду с этим применяются толлинговые схемы загрузки мощностей.

В целях обеспечения внутреннего рынка и защиты отечественного бизнеса приняты следующие оперативные меры:

1. **Лицензирование экспорта минеральных удобрений** — позволило зафиксировать цены и гарантировать поставки для отечественных аграриев.
2. **Совершенствование оборота металлолома** — обеспечило сырьем черную металлургию, способствовало освоению новых марок стали и расширению выпуска продукции для машиностроения и строительства.
3. **Ограничение импорта из третьих стран** — введены барьеры на ввоз цемента, гипсокартона, листового стекла, изделий из камня и сухих строительных смесей, что стимулировало рост внутреннего производства без повышения цен.

Кроме того, министр отметил, что разработана новая модель развития специальных экономических зон, охватывающая полный цикл – от строительства инфраструктуры до контроля обязательств инвесторов. Также принят Комплексный план развития легкой промышленности до 2030 года и внесены законодательные поправки по обязательному использованию казахстанских комплектующих при производстве специальной автотехники.

По линии Министерства сельского хозяйства

По большинству базовых продуктов уровень обеспеченности составляет от 80% и выше.

Кроме того, ведется адресная работа по доведению уровня обеспеченности свыше 80% по мясу птицы, рыбе, сахару, сырам и творогу, колбасным изделиям и яблочкам за счет увеличения собственного производства и замещения импорта.

К примеру, для укрепления сырьевой базы молочной отрасли реализуется программа льготного кредитования строительства молочно-товарных ферм. Профинансировано 95 ферм общей мощностью свыше 500 тыс. тонн молока в год, из которых 71 уже введено в эксплуатацию. До конца текущего года планируется запустить еще 19 ферм мощностью порядка 100 тыс. тонн.

По данным ведомства, системная работа проводится в мясном птицеводстве. За последние пять лет производство увеличилось на 58%, импорт сократился на 25%, а обеспеченность внутреннего рынка отечественным мясом птицы повысилась с 58 до 78%.

Рост обеспечен расширением действующих предприятий и вводом новых мощностей. Работа в данном направлении продолжается и в планах

реализация новых крупных проектов, такие как АО «Aitas» в Алматинской области и АО «Алель Агро» в Жамбылской области.

Реализация новых проектов позволит существенно увеличить производство и полностью обеспечить внутренний рынок отечественным мясом птицы.

Пищевая промышленность демонстрирует устойчивую положительную динамику. Рост наблюдается по всем основным продуктам питания. По итогам 2025 года объем производства продуктов питания достиг 4 трлн тенге, увеличившись на 8,4%.

В первом полугодии 2026 года отрасль сохранила высокий темп роста – объем производства увеличился на 14,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Объем инвестиций в основной капитал АПК также демонстрирует стабильную положительную динамику достигнув 1,6 трлн тенге, что на 46% выше уровня предыдущего года. За первое полугодие 2026 года объем инвестиций в основной капитал АПК составил 926 млрд тенге, что на 55% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Успешно реализован Комплексный план по строительству овощехранилищ: введено 95 объектов общей мощностью 745,6 тыс. тонн. Это позволило сократить потери продукции, сгладить сезонные колебания и обеспечить стабильные поставки овощей в межсезонный период.

Для развития инфраструктуры хранения зерновых, масличных и бобовых культур Аграрной кредитной корпорацией запущено кредитование строительства элеваторов и зернохранилищ.

Одним из эффективных инструментов обеспечения гарантированного сбыта сельскохозяйственной продукции является механизм форвардного закупа. Он предусматривает авансирование будущего урожая Продовольственной контрактной корпорацией, что позволяет сельхозтоваропроизводителям заранее получить средства на проведение полевых работ и обеспечить реализацию произведенной продукции.

В рамках форвардного закупа урожая 2026 года профинансировано 173 сельхозтоваропроизводителя на сумму порядка 32 млрд тенге. Общий объем законтрактованной продукции составляет порядка 480 тыс. тонн.

Положительная динамика обеспечена комплексной государственной поддержкой в виде субсидирования, льготного кредитования и льготного налогообложения.

В текущем году объем льготного финансирования весенне-полевых и уборочных работ и лизинга сельхозтехники составил 1,1 трлн тенге. На эти цели из бюджета выделено 272 млрд тенге, остальные средства были привлечены за счет коммерческих средств.

Также на субсидирование отрасли направлено 588,3 млрд тенге. Инструменты поддержки охватывают всю цепочку – от производства сырья и хранения до переработки, реализации готовой продукции и экспорта.

Упрощен механизм льготного финансирования через Аграрную кредитную корпорацию и другие финансовые институты: заемщики сразу получают кредиты по конечной льготной ставке. Это сокращает административные процедуры, исключает кассовые разрывы и обеспечивает своевременное доведение средств до производителей и переработчиков.

Благодаря этим мерам в 2025 году в АПК введено 255 инвестиционных проектов на сумму 841 млрд тенге. В текущем году планируется реализация 161 инвестиционного проекта на сумму 1,3 трлн тенге.

Для расширения географии экспорта казахстанской продукции, в том числе на дальние рынки, ведется работа по развитию глубокой переработки. Помимо реализуемых шести крупных проектов предусматривающих производство крахмалов, аминокислот, глютенa, кормовых добавок и другой продукции с высокой добавленной стоимостью, Администрацией Алатау Сити совместно с китайской компанией «Full Vision

Capital» также прорабатывается проект производства авиационного топлива из масличных культур.

На особом контроле – запуск в текущем году проекта китайской компании Fufeng Group по глубокой переработке кукурузы в Жамбылской области.

Отмечено, что рост производства и переработки позволяет последовательно наращивать экспорт. По итогам 2025 года экспорт продукции АПК увеличился на 37% и достиг \$7 млрд, более половины приходится на переработанную продукцию. Положительная динамика сохраняется и в текущем году, при этом внешняя торговля продукцией АПК впервые сформировала положительное сальдо.

Показательным результатом работы фитосанитарной службы стало расширение экспорта кормовой муки в Китай. Согласование требований и механизма допуска позволило перерабатывать зерно четвертого и пятого классов и сформировать на него устойчивый экспортный спрос. В результате поставки кормовой муки выросли в 2,4 раза – до порядка 3 млн тонн.

Значительно расширился экспорт зерна. В 2024/2025 маркетинговом году поставки зерна и муки в зерновом эквиваленте достигли рекордных 15,3 млн тонн.

Благодаря мерам по стимулированию экспорта казахстанская продукция вышла на рынки Марокко, Алжира, ОАЭ, Вьетнама и ряда европейских стран, а также были восстановлены поставки в Азербайджан, Грузию и Турцию.

Устойчиво развивается масложировая отрасль. По итогам 2025 года экспорт подсолнечного масла вырос на 41%, а рафинированного – в 2,1 раза. Для дальнейшего продвижения отечественной продукции проводится системная работа по снятию ветеринарных и санитарных барьеров. Продукция животноводства из Казахстана допущена на рынки 42 стран. В мае 2026 года вся территория страны официально признана благополучной по ящуру с вакцинацией, что расширяет возможности экспорта живых животных и продукции животноводства.

По растениеводческой продукции согласованы фитосанитарные требования для поставок в Китай 21 вида продукции. В реестр предприятий, имеющих право экспорта на китайский рынок, включено 3 604 казахстанских предприятия.

Эти меры позволяют Казахстану занимать ведущие позиции среди мировых экспортеров продовольствия. Так, по итогам 2025 года по экспорту муки и льна Казахстан занял 2 место в мире, по экспорту чечевицы 4 место, масла подсолнечного – 6 место, пшеницы – 7 место, по ячменю – 8 место.

Безусловным приоритетом остается насыщение внутреннего рынка качественной отечественной продукцией по доступным для населения ценам. Вместе с тем важнейшей задачей является создание условий для устойчивого развития отечественных производителей, расширение их доступа на внешние рынки, наращивание экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, а также укрепление и расширение позиций Казахстана на мировых рынках.