

**К заседанию Правительства Республики Казахстан от 5 августа 2025 г.**

**ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

*На заседании Правительства под председательством Премьер-министра РК Олжаса Бектенова рассмотрены вопросы о состоянии и перспективах цифровой трансформации в сфере торговли и мерах по снижению материнской и младенческой смертности.*

**По линии МТИ**

В Казахстане принимают меры по цифровой трансформации торговой отрасли. Ключевыми направлениями стали внедрение национального каталога товаров, электронная сертификация, маркировка, а также развитие цифровых маркетплейсов и адресной помощи.

В центре новой модели – концепция «Цифровое зеркало торговли». Она охватывает весь жизненный цикл товара, начиная с присвоения кода и ввоза в страну и заканчивая продажей в магазине и получением товара потребителем, с обязательной фиксацией всех этапов.

В рамках формирования цифровой экосистемы торговли реализуются меры по каталогизации и кодификации товаров. Внедряются Общий классификатор товаров, работ и услуг (ОКТРУ) и Национальный каталог товаров (НКТ), что позволит перейти к единой системе учета товаров, унификации наименований и отслеживанию пути от производителя до покупателя.

В текущем году были приняты необходимые законодательные нормы, регламентирующие порядок ведения ОКТРУ и использование НКТ на обязательной основе. Всего в ОКТРУ уже классифицировано 1,3 млн товаров. Завершается объединение НКТ и Электронного каталога товаров.

Вторым элементом цифровой экосистемы является сертификация. В прошлом году была запущена Информационная система технического регулирования (ИС ТР), в которой зарегистрированы более 100 тыс. заявителей и 1,5 тыс. субъектов аккредитации. Выпущено порядка 3,5 млн разрешительных документов.

Отмечено, что в данной сфере сохраняются проблемы, включая выпуск «серых сертификатов» вне области аккредитации, использование бумажных сертификатов в государственных системах и отсутствие информации о наличии сертификатов поверки. Для их решения планируется полная цифровизация областей аккредитации,

интеграция ИС ТР с другими государственными системами, маркетплейсами, а также реестром ЕАЭС.

В рамках борьбы с теневым сектором экономики расширяется перечень маркируемых товаров.

Определены сроки по введению маркировки в отношении новых товарных групп, а именно моторных масел до конца 2025 года, пивоваренной продукции с февраля 2026 года, товаров легкой промышленности с марта 2026 года, ювелирных изделий с декабря 2026 года и биологически активным добавкам с 2027 года.

В целях обеспечения прослеживаемости товаров реализуется ряд проектов. Первый – совместно с АО «Казахтелеком» ведется пилот по созданию Информационной системы прослеживаемости товаров (ИСПТ), предназначенной для цифровизации механизмов стабилизации и мониторинга цен. В систему уже внесено 364 договора на общую сумму почти 100 млрд тенге. Зарегистрированы 1436 юридических лиц.

По поручению Премьер-министра на базе этой системы также разрабатывается инновационный агромаркетплейс, который обеспечит прямое цифровое взаимодействие между производителями, торговыми сетями и государственными органами, исключая посредников и непрозрачные схемы реализации.

Прорабатывается запуск отечественной B2B-платформы нового формата, ориентированной на упорядочение оптового импорта и поддержку МСБ. Планируется внедрение цифровых решений, упрощение процедур и интеграция с поставщиками через прямые каналы, включая переговоры с JD.com и Alibaba Group.

В рамках перехода к адресной социальной помощи реализуются меры по усилению контроля над 15% торговой надбавкой на СЗПТ и введению продовольственных ваучеров. Пилотный проект будет запущен в городах Акколь, Кокшетау и Павлодар, где около 5 тыс. получателей АСП смогут приобретать товары без торговой наценки. Проект получил поддержку депутатов и прошел общественное обсуждение.

Торговая отрасль ежедневно генерирует свыше 25 млн фискальных чеков. На базе платформы реализован модуль мониторинга торговой наценки, позволяющий определять закупочные и розничные цены, выявлять аномалии и оценивать уровень наценки. Дополнительно внедряются дэшборды по продовольственной безопасности.

Планируется разработка виртуальных помощников с элементами искусственного интеллекта: один – для защиты прав потребителей, другие – по национальным стандартам и лабораторной базе, а также модуль анализа торговых потоков. Первый из них уже находится на стадии тестирования.

Реализация представленных инициатив позволит к 2029 году достичь следующих показателей:

- рост индекса физического объема торговли на 10 %;
- снижение доли теневой экономики до 2,82 % от ВВП;
- рост производительности труда в оптовой и розничной торговле на 141,8 %;
- повышение эффективности государственного регулирования в сфере защиты прав потребителей до 77,1 % к 2027 году.

### ***По линии МЦИРИАП РК***

На сегодня в сфере торговли доступны 66 видов государственных услуг, оказываемых различными госорганами. Все они полностью переведены в онлайн-формат. В 2024 году через цифровые каналы было оказано более 17 тыс. таких услуг.

Министерством проводится работа по реинжинирингу процессов перед оцифровкой. В качестве примера был представлен кейс «электронный сертификат». Проблемами в этой сфере долгое время оставались массовая выдача «серых» сертификатов — без аккредитации, регистрации и фактических измерений, а также отсутствие единой базы данных для проверки подлинности документов.

В 2024 г. процесс был полностью оцифрован: сертификаты подлежат обязательной регистрации в системе «Техническое регулирование» и доступны для проверки по QR-коду

Результат — рост выданных сертификатов до 2 млн и вывод из теневой экономики порядка 20 млрд тенге.

Проводится реинжиниринг кейса «Акселерация экспортеров», направленный на поддержку казахстанских компаний при выходе на международные торговые площадки.

Ранее процесс сопровождался ручной обработкой документов, отсутствием четких требований и сроков, а также невозможностью отслеживания статуса заявок. Это тормозило экспортную активность и снижало доверие бизнеса.

По итогам реинжиниринга планируется реализовать централизованную цифровую платформу с интегрированной системой уведомлений и автоматической проверкой документов с использованием искусственного интеллекта. Потенциальная эффективность обработки заявок повысится на 60%.

Также было отмечено, что на сегодня компании, работающие в экосистеме Astana Hub разрабатывают решения для автоматизации онлайн- и офлайн-продаж, управления товарными остатками, аналитики покупательского поведения, а также сервисы для маркетплейсов и логистики.

По итогам 2024 г. компании в этом направлении заработали более 65 млрд тенге и создали свыше 3 тыс. рабочих мест.

Одним из решений в сфере цифровизации торговли является платформа BEKSAR — система для автоматизации продаж, аналитики, управления клиентами и финансами. В систему интегрировано более 4,6 тыс. торговых точек по Казахстану, общий оборот которых превысил 1 трлн тенге.

Проект является выпускником совместной акселерационной программы Astana Hub и Google for Startups Silkway Accelerator, которая является одним из ключевых инструментов для поддержки масштабируемых технологических стартапов.

Еще одним эффективным решением в сфере цифровизации торговли, получившим дополнительный импульс в рамках Silkway Accelerator, стал Prometei — SuperApp для предпринимателей, который помогает запускать и развивать онлайн-продажи через маркетплейсы, такие как Wildberries, Ozon и Kaspi, без необходимости содержать собственный склад и закупать товары заранее.

Платформа предлагает до 1 млн товаров от 200 брендов из России и Казахстана с сертификатами и доставкой до покупателя. Пользователи экономят до 60% времени за счет автоматической загрузки товаров и обновления остатков.

Prometei интегрирован с крупными маркетплейсами, поддерживает доставку, обучение, финтех-услуги AI-инструменты.

Представлен обзор современных мировых трендов, имеющих значение для развития и цифровизации сферы торговли.

Отмечено, что опыт Индии демонстрирует успешное внедрение открытой экосистемы электронной коммерции. Малый бизнес и покупатели взаимодействуют напрямую без зависимости от крупных маркетплейсов. В системе участвуют более 30 тыс. продавцов, ежемесячно происходит 5-7 млн транзакций, что свидетельствует о значительном развитии цифровой торговли и расширении доступа МСП к онлайн-рынкам.

В свою очередь, в Объединенных Арабских Эмиратах активно применяется блокчейн-платформа CargoX, которая позволяет выпускать и передавать транспортные и торговые документы в электронном формате. Это цифровое решение направлено на сокращение сроков обработки и повышение прозрачности логистических операций.

В Южной Корее оказывается системная поддержка малому и среднему бизнесу в выходе на международные рынки, в том числе через инструменты электронной коммерции. Реализована платформа, позволяющая компаниям находить зарубежных покупателей, вести переговоры и оформлять экспортные сделки онлайн. По прогнозам, к 2030 году объем онлайн-торговли в мире достигнет \$70–75 трлн.

Рекомендации МЦИРИАП по развитию и цифровизации сферы торговли:

- Внедрение требования по верификации продавцов (KYC) в сфере электронной торговли, что позволит проверить личность и правовой статус продавцов.
- Внедрение механизма «безопасной сделки» на электронных торговых площадках, при котором денежные средства покупателя временно удерживаются (например, на эскроу-счете) и перечисляются продавцу только после подтверждения получения товара или услуги.
- Также отмечена необходимость оцифровать процесс аккредитации испытательных лабораторий с учетом проведенного реинжиниринга процессов.

### ***По линии МФ РК***

Планируется объединение Электронного каталога товаров и Национального каталога товаров АО «Казахтелеком» для формирования государственной базы данных «Национальный каталог товаров» – ГБД НКТ.

В стране используется множество разрозненных справочников и каталогов в госзакупках, таможне, электронных счетах фактур, маркировке, чеках, госстатистике. Это приводит к дублированию и несоответствиям, усложняет учет и прослеживаемость товаров, работ и услуг.

Решением данной проблемы стало создание Государственной базы данных «Национальный каталог товаров» (ГБД НКТ). Она обеспечит единый эталон данных и сквозную идентификацию товаров по уникальным кодам GTIN/NTIN во всех ключевых процессах: торговля, таможня, госзакупки, планирование и исполнение бюджета.

В рамках формирования ГБД НКТ проводится постепенное подключение всех ключевых источников данных. Это ритейлеры и торговые сети, электронные торговые площадки, операторы фискальных данных, ККМ, а также государственные и таможенные информационные системы, ЭСФ и товароучетные системы.

На данный момент Закон о торговой деятельности по обязательному применению ГБД НКТ подписан. Документ вступает в силу с 1 января 2026 г. Также утверждены соответствующие Правила по применению ГБД НКТ в контрольно-кассовых машинах. Минфином в реализацию Закона и Правил проведена работа по внедрению ГБД НКТ.

Количество данных каталога составляет 15 млн товаров. Уже на сегодняшний день более 10 млн чеков с кодом NTIN/GTIN передаются операторам фискальных данных.

Работа по внедрению ГБД НКТ по всей территории страны и по всем отраслям в текущем году будет продолжена.

В ходе заседания был продемонстрирован процесс внесения товара в ГБД НКТ, который начинается с заполнения карточки на Портале. На этапе модерации карточка может быть зарегистрирована, отредактирована или деактивирована. После регистрации генерируется соответствующий NTIN-код для продажи товара (одиночной позиции или группы), присваиваются базовые характеристики.

Для участия в госзакупках и расширенной торговой деятельности требуется полное описание товара (классификаторы, фото, идентификаторы), которое заполняется в едином источнике данных НКТ. Это дает преимущества: участие в закупках, статус отечественного производителя, получение сертификатов и мер господдержки.

ГБД НКТ интегрируется с ключевыми государственными и коммерческими системами, такими как госпланирование, таможенная система, ЭСФ, ритейлеры, ОФД, ККМ, товароучетные системы и электронные торговые площадки. Уже сегодня бизнес может воспользоваться данным Порталом, внести или проверить свой товар.

### ***По линии АО «Казахтелеком»***

Реализуемые проекты АО «Казахтелеком» для трансформации торговли

#### **Маркировка и прослеживаемость товаров**

В настоящее время обязательство по маркировке и прослеживаемости охватывает 3 товарные группы – табачные изделия, обувные товары и лекарственные средства. Система маркировки уже дала заметные результаты: например, в табачной отрасли поступления акцизов выросли на 51% по сравнению с 2019 годом, в сегменте обуви налоговые поступления увеличились более чем втрое с 2021 по 2024 годы, а по лекарственным средствам система позволила оцифровать весь оборот лекарств и проследить путь от производства до пациента.

На сегодня уже завершены пилоты по ряду товарных групп: моторные масла, пивоваренная продукция, ювелирные изделия, товары легкой промышленности, а также на этапе реализации находятся пилотные проекты по маркировке биологически активных добавок, растительного масла, бытовой химии и косметики, древесины, газовых баллонов и дериватов сайгака.

#### **Национальный каталог товаров**

Проект реализуется совместно с МФ РК и МТИ РК. АО «Казахтелеком» выполняет роль модератора национального каталога, а также дает фронт-часть для участников рынка для внесения товаров в каталог. Созданы сервисы для сбора, обработки и модерации карточек товаров, каждой позиции присваивается уникальный

идентификатор NTIN и эталонные данные передаются в государственную базу. К концу года планируется расширить каталог до 20 сфер экономики, подключить крупных производителей, дистрибьюторов и настроить интеграцию с товароучетными и государственными системами.

### **Национальная система прослеживаемости товаров (НСПТ)**

Этот цифровой продукт был создан АО «Казахтелеком» в 2023 году за счет собственных средств. Основным стейкхолдером и пользователем системы является МТИ РК. Система пилотируется в 20 регионах страны по 19 социально значимым продовольственным товарам. В системе уже работают 1 436 пользователей, заключено 364 договора, оформлено свыше 4 тысяч накладных, а общий оборот составил около 100 млрд тенге. НСПТ позволяет выстраивать полную цепочку движения продукции и обеспечивает прозрачность оборота СЗПТ.

### **Новые цифровые инициативы**

Параллельно с текущими проектами развиваются новые инициативы, которые выведут торговую отрасль на качественно новый уровень.

По инициативе МТИ РК разработана концепция агромаркетплейса. Сегодня разрабатывается MVP - минимальной рабочей версии платформы AgroTrade. Это будет единая площадка, объединяющая производителей, торговые сети, оптовиков продовольственных товаров. В ее основе будет единый каталог сельхозпродукции с NTIN, система конкурсных торгов и аукционов, а также сервисы для организации складской и логистической инфраструктуры. Платформа также будет доступна в формате мобильного приложения, что сделает взаимодействие между участниками максимально удобным.

Особое внимание уделяется трансграничной торговле. Планируется расширение функционала НСПТ и торговой площадки на трансграничную торговлю продовольственными товарами со странами СНГ. При активном участии АО «QazTrade» и поддержке Евразийского банка развития будет создан реестр производителей сельхозпродукции из стран СНГ, а у казахстанских фермеров появится возможность продавать свою продукцию на региональных рынках с использованием цифровых технологий. Это шаг к интеграции Казахстана в региональную и глобальную электронную торговлю.

### **Искусственный интеллект и суперкомпьютер: основа аналитики и прогнозирования**

Для того чтобы управлять большими объемами данных, применять ИИ в торговой деятельности, строить прогнозы и осуществлять

государственное регулирование торговли предлагается применение возможностей суперкомпьютера АО «Казхтелеком». Это самый мощный суперкомпьютер в Центральной Азии, построенный на базе графических процессоров NVIDIA H200. Под эгидой МТИ РК и подключением источников данных в БНС, МФ и др. источников, мы сможем загрузить необходимый набор данных в суперкомпьютер для анализа товарных потоков в режиме реального времени, строить прогнозы по экспорту, импорту и товарному балансу, моделировать сценарии продовольственной безопасности и оценивать инфляционные риски. Это даст возможность внедрить ИИ-консультантов для государственных органов и участников торговли, которые смогут получать рекомендации, основанные на глубоком анализе данных.

### ***По линии АО «Казпочта»***

В условиях активного роста электронной торговли и увеличения доли B2B-сделок по трансграничной поставке продукции возникает системная необходимость обеспечения правовой, технической и потребительской безопасности товаров, реализуемых через цифровые торговые площадки.

Особое внимание требует продукция, подлежащая обязательной оценке соответствия в рамках технических регламентов ЕАЭС и законодательства Республики Казахстан.

На сегодняшний день в Республике Казахстан действует установленный порядок сертификации продукции в рамках Евразийского экономического союза. При ввозе товаров определяется необходимость подтверждения соответствия — это может быть сертификат соответствия, декларация, санитарная регистрация, либо отсутствие необходимости в подтверждении.

Если товар сложный или потенциально опасный – требуется сертификат соответствия через аккредитованный орган. В других случаях достаточно декларации, которую можно оформить самостоятельно.

Процедура включает подготовку стандартного пакета документов, возможные испытания продукции в лабораториях и регистрацию итогового документа в едином реестре ЕАЭС. При необходимости наносится знак ЕАС.

На практике оформление занимает в среднем до 10 дней, а стоимость сертификации может достигать 140 тыс. тенге за партию. Это создает финансовую и административную нагрузку на бизнес.

Система позволяет обеспечить безопасность продукции, однако требует от бизнеса четкого понимания процесса и взаимодействия с аккредитованными структурами. Важно дальнейшее упрощение и

цифровизация процедур для поддержки предпринимателей и развития торговли

Анализ действующих механизмов выявил такие проблемы как слабый контроль за соответствием безопасности товаров, реализуемых через B2B-маркетплейсы, отсутствие единых механизмов взаимодействия маркетплейсов с органами по сертификации и контролирующими органами, что повышает риски обращения на рынке небезопасной продукции.

Так в целях упрощения взаимодействия с аккредитованными структурами, а также с учетом международной практики и положений технического регулирования ЕАЭС предлагается внедрить Руководство по добросовестным практикам оценки соответствия, обязательного к применению на уровне B2B-маркетплейсов Республики Казахстан.

Для этого предлагается следующий механизм:

1. Иностраный производитель на маркетплейсе заключает договор с уполномоченным лицом, ответственным за соответствие продукции.

2. Уполномоченное лицо проводит идентификацию продукции у аккредитованного органа по сертификации. Если продукция не подлежит подтверждению соответствия – оформляется отказное письмо (акт идентификации), если подлежит, тогда товар допускается к публикации на маркетплейсе только после загрузки сертификата или декларации.

Это поможет исключить продажу фальсификата и небезопасных товаров через маркетплейсы, защитить добросовестных потребителей и казахстанских импортеров, сделать процесс прозрачным и соответствующим нормам ЕАЭС, укрепить доверие к цифровой торговле в Казахстане.

Необходимые меры при реализации проекта:

- Создание и интеграция в рамках IT-платформы;
- Нарращивание опыта Qazpost в роли УИЛ (новая функция)
- Вместе с тем, проект дает ощутимый эффект для государства: прозрачный импорт, рост поступлений в бюджет, реальное повышение качества и безопасности товаров. Для бизнеса: понятный и быстрый процесс ввоза, модель «одного окна» для сертификации и логистики, больше доверия потребителей. Для рынка в целом: развитие цифровой B2B-торговли и укрепление позиций Казахстана в e-com.

Учитывая масштабность работ и перспективность направления, предлагается рассмотреть реализацию инициативы в рамках пилотного проекта, с охватом отдельных категорий товаров и производителей.

***По линии компании «BTS DIGITAL»***

В рамках либерализации рынка, отказа от предельных цен на социально значимые продовольственные товары и адресной поддержки социально уязвимых групп населения реализуется пилотный проект по «Предоставлению цифровых продовольственных ваучеров получателям государственной адресной социальной помощи».

Для реализации проекта планируется использовать средства «оборотной схемы». Получателями продуктовых ваучеров выбраны получатели АСП как наиболее уязвимая категория граждан. Выбор категории согласован с Министерством труда и социальной защиты населения.

Основной принцип предлагаемого механизма заключается в предоставлении возвратных кредитов предпринимательским субъектам для пополнения оборотных средств под 0,01%. Взамен торговые сети обязуются отпускать товары по альтернативным ценам ниже рыночных — только для получателей АСП.

Пилотный проект будет реализован в городах Акколь, Кокшетау и Павлодар.

Информационная система «Цифровая карта семьи» передает список получателей адресной социальной помощи в «Социальный кошелек». Далее «Социальный кошелек» создает продуктовый ваучер и уведомляет граждан. Гражданин активирует ваучер в «Социальном кошельке» и на кассе предъявляет QR-код в магазине для покупки социально значимых продовольственных товаров. Магазин реализует продукты получателям АСП по льготной цене — без торговой наценки в 15 процентов.

Первое — социально-предпринимательские корпорации регионов предоставляют льготный возвратный кредит. Второе — СПК также закупают у производителей и фермеров в рамках форвардных закупок. Далее производители и фермеры поставляют продукты в магазины, участвующие в программе, по сниженной цене.

В городе Акколь пилотный проект уже запущен, в городах Кокшетау и Павлодар запуск планируется в сентябре.

Проект реализован посредством информационной системы «Социальный кошелек», которая запущена внутри электронного портала Правительства — «eGov Mobile» — в качестве отдельного сервиса.

На слайде представлено использование ваучера гражданином — процесс максимально упрощен. При входе в «Социальный кошелек» помимо разделов горячего питания, лекарственных средств, ЖКХ имеется раздел продовольственных ваучеров. Внутри размещена вся информация о сумме ваучера, список магазинов, участвующих в проекте, и перечень социально значимых продовольственных товаров.

QR-код также генерируется в «eGov Mobile» и предъявляется кассиру магазина. Кассир сканирует QR-код и применяет скидку — альтернативную сниженную цену для получателя АСП. Чек также отображается в «eGov Mobile».

В рамках пилотного проекта при определении суммы ваучера применяется размер одного месячного расчетного показателя на каждого члена семьи. То есть, если в семье получателя АСП имеется 4 человека, то сумма ваучера составляет порядка 16 тыс. тенге. Данная сумма является признаком скидки — не является прямой монетарной помощью, то есть может быть использована только для получения скидки.

К примеру, в магазине хлеб реализуется по цене 200 тенге для всех покупателей. При предъявлении ваучера для получателя АСП цена будет 180 тенге — по закупочной цене, без торговой наценки. Разница в цене в 20 тенге будет списываться с суммы ваучера, а 180 тенге будут оплачены получателем АСП самостоятельно.

По завершению пилотного проекта механизм будет масштабирован на всю страну. На сегодня получателями АСП являются более 245 тыс. граждан – всем им будут представлены ваучеры.

Распределение средств стабилизационного фонда будет вестись исходя из количества получателей АСП по регионам. 35 млрд тенге будут направлены на возвратное льготное кредитование, а 65 млрд – на форвардный закуп продуктов у отечественных товаропроизводителей.

Условная скидка для граждан составит до 15% за счет отказа от торговой надбавки и до 10% за счет удешевленных товаров в рамках форвардных закупок. В итоге, для получателей АСП совокупная скидка составит до 25% по сравнению с рыночной ценой.

Ваучер распространяется на весь перечень социально значимых продовольственных товаров, утвержденных нормативным документом: бакалея, овощи, мясо и молочные продукты.

В рамках своих встречных обязательств магазины – получатели льготных кредитов – гарантируют:

- поддержание необходимого ассортимента и объемов данных продуктов в магазине;
- реализацию продуктов по закупочным ценам для получателей АСП;
- прослеживаемость и специальную идентификацию социально значимых продовольственных товаров;
- целевое использование средств и отчетность в Министерство торговли.

***По линии Минздрава РК***

В Национальном плане развития до 2029 года приоритетом определено принятие комплексных мер по снижению материнской и младенческой смертности. В этой связи в Министерстве утвержден план по развитию службы охраны здоровья матери и ребенка до 2030 года.

По ее словам, индикаторы Целей устойчивого развития по службе родовспоможения и детства достигнуты. Благодаря внедрению рекомендаций ВОЗ и ЮНИСЕФ по регионализации перинатальной помощи и эффективным технологиям безопасного материнства, принятые меры позволили в 2024 году снизить материнскую смертность на 12 %, младенческую смертность – на 11 %. По итогам шести месяцев текущего года снижение составило 10 % и 26 % соответственно.

Достигнутые показатели стали возможны благодаря системным мерам министерства. В стране внедряются новые подходы к оказанию медицинской помощи матерям и детям с учетом международных требований, актуализируются стандарты и клинические протоколы – 25 в акушерстве и 20 в педиатрии. Внедрены новые подходы борьбы с послеродовыми кровотечениями: количество органосохраняющих операций в текущем году увеличилось на 20 %. Меры по оказанию своевременной помощи с применением медицинской авиации позволили спасти 96 % женщин и детей. Оснащенность организаций родовспоможения и детства достигла 87 %, износ медицинской техники снижен с 40 % до 37 %.

Впервые в текущем году начата реализация программы «Аналар саулығы», направленной на подготовку к беременности – на проведение 12 видов обследований выделено 5,1 млрд тенге. В прошлом году при 22 областных перинатальных центрах были созданы Центры охраны плода и организованы клиники одного дня. В результате свыше 100 тыс. беременных прошли порядка 500 тыс. обследований, выявляемость врожденных пороков увеличилась на 13 %.

Также впервые внедрена технология фетальной медицины – проведена 71 внутриутробная операция, что позволило сохранить жизнь 96 новорожденным. С текущего года открываются педиатрические отделения в системе ПМСП, а также 100 центров развития и раннего вмешательства.

Открываются пансионаты «Салауатты Ана» для заблаговременной госпитализации беременных группы высокого риска, а также реабилитации женщин после осложненных родов из отдаленных сельских населенных пунктов. На сегодняшний день в Туркестанской, Восточно-Казахстанской и Акмолинской областях открыты пансионаты, которые оказывают услуги беременным.

Кроме того, в регионах организованы 20 ситуационных центров для мониторинга здоровья беременных и женщин фертильного возраста и своевременной госпитализации.

Начата реновация 18 областных перинатальных центров и 15 детских больниц. Цель – стандартизация структуры, внедрение новых технологий, повышение квалификации и улучшение материально-технической базы. Также планируется восстановление 302 профильных коек. В составе организаций будут открыты центры компетенций и тренинговые центры.

В прошлом году состоялся выпуск 162 педиатров, в текущем году резидентуру завершают еще 159. С 1 сентября начинается подготовка по 14 востребованным детским специальностям. Врачи, направленные в села, могут получить выплаты до 8,5 млн тенге.

По поручению Президента определены 12 проектов строительства современных перинатальных центров в крупных городах и в селе Темирлановка. Все акиматы выделили земельные участки. В качестве пилотных проектов определены Шымкент и Караганда, где разрабатываются ПСД с последующим повторным применением.

Ведется работа по внедрению цифрового профиля ребенка до 18 лет. Введены электронный паспорт здоровья для поступления в детсад и школу, электронная карта беременной и родильницы, сервис проактивной работы с беременными. На сегодняшний день разослано 348 тыс. уведомлений о предстоящих приемах и скринингах. Также реализована интеграция регистра беременных и женщин фертильного возраста с медицинскими ИС, проводится его модернизация.

### ***По линии ЮНИСЕФ***

На глобальном уровне показатели материнской и младенческой смертности собираются, обобщаются и анализируются межведомственными группами, состоящими из представителей ВОЗ, ЮНИСЕФ, других организаций системы ООН и Всемирного банка.

В соответствии с последним анализом Казахстан добился впечатляющего прогресса в снижении материнской и младенческой смертности.

Материнская смертность была снижена с 57.9 на 100 тыс. живорождений в 2000 году до 9.6 в 2023 году или на 83.5%. Казахстан занимает 4 место в мире по темпу снижения материнской смертности с 2000 по 2023 год.

Младенческая смертность была снижена с 36 на 1 тыс. живорождений в 2000 году (116 место в мире) до 7.8 на 1 тыс. живорождений в 2023 году или на 78.9%. По темпу снижения младенческой смертности с 2000 по 2023 год Казахстан находится на 9 месте в мире

Данный прогресс был достигнут за счет постоянного внимания и значительных инвестиций со стороны Правительства РК, а также использования передового мирового опыта. Основными инициативами, которые были внедрены министерством здравоохранения при поддержке ВОЗ, ЮНИСЕФ и ЮНФПА являются:

- Международные критерии живорожденности
- Эффективные перинатальные технологии
- Эффективный антенатальный уход
- Интегрированное ведение болезней детского возраста
- Конфиденциальный аудит материнской и неонатальной смертности
- Универсальная прогрессивная модель патронажного обслуживания беременных женщин и детей раннего возраста
- Регионализация перинатальной помощи
- Поддержка и обеспечение грудного вскармливания

Следует подчеркнуть, что реализация этих инициатив нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны центральных и местных исполнительных органов власти.

Современные рекомендации в области охраны здоровья матери и ребенка касаются переосмысления роли системы здравоохранения на основании того факта, что практически все беременные женщины и дети раннего возраста имеют универсальный доступ к услугам здравоохранения. Соответственно, необходимо повысить роль системы здравоохранения в обеспечении всего комплекса помощи детям раннего возраста, особенно до трех лет. Для этого важно укрепить межсекторальное взаимодействие с целью защиты здоровья, поддержки и всестороннего развития ребенка. Учитывая специфические потребности регионов рекомендуется разработать и принять региональные стратегии охраны здоровья матерей и детей раннего возраста. Необходимо обеспечить безопасную среду для жизни матери и ребенка — дома, на улице и в местах общего пользования.

Важными принципами оказания помощи является универсальность и достаточность. Помощь должна быть доступной для всех женщин и детей, вместе с тем при наличии рисков и дополнительных потребностей необходима адресная и целевая поддержка.

В 2019 году Министерство здравоохранения при поддержке ЮНИСЕФ внедрило универсальную прогрессивную модель патронажного обслуживания, в рамках которой проводится оценка всех, а не только медицинских, рисков здоровью и развитию ребенка с последующим уменьшением или смягчением выявленных рисков. В марте 2025 года были пересмотрены нормативные и методические рекомендации для повышения качества работы патронажной службы, обладающей уникальной возможностью наблюдать условия жизни

ребенка в домашней среде. Далее необходимо укомплектовать организации ПМСП патронажными сестрами и обеспечить их подготовку, что зависит от местных исполнительных органов.

Важным нововведением в 2025 году стало открытие в организациях ПМСП центров раннего развития и вмешательства. В настоящее время в поликлиниках действуют более 100 центров, их создание продолжается. Около 15% детей имеют трудности, связанные со здоровьем и развитием. Необходимо их выявить как можно раньше и предоставить соответствующую помощь. ЮНИСЕФ оказывает содействие министерству здравоохранения во внедрении передовой методики мониторинга детского развития в ПМСП. Уже подготовлена первая когорта мастер-тренеров. Работа продолжается.

### ***По линии Областного перинатального центра Туркестанской области***

Население Туркестанской области составляет 11% от населения Казахстана, ежегодно в области регистрируется более 50 тыс. родов.

В республике в качестве координационного центра по перинатальной помощи №3 областной перинатальный центр был утвержден приказом Министра здравоохранения РК.

Перинатальный центр оснащен 244 койками, где ежегодно рождается более 10 тыс. новорожденных.

В рамках реновации было открыто отделение женской консультации, из группы высокого риска под наблюдение было взято 1 768 беременных, а также проведены выезды в 21 сельские населенные пункты.

Областным акиматом выделены средства на капитальный ремонт перинатального центра. Дополнительно введена в эксплуатацию пристройка на 6 тыс. кв. метров.

За последние два года из местного бюджета было выделено 1,2 млрд тенге, центр оснащен 192 единицами медицинского оборудования.

Перинатальный центр обеспечен специалистами на 99%. В рамках реновации в 2025 году в перинатальном центре был открыт Симуляционно-тренинговый центр. Совместно с ведущими клиниками страны и зарубежья организуются курсы повышения квалификации, практические тренировки и мастер-классы. Обучением охвачены 426 специалистов области и других регионов.

В центре внедряются новые инициативы, направленные на укрепление качества медицинской помощи. Такие как:

- Внедрение инновационных технологий, совершенствование хирургии новорожденных и акушерских операций, в результате чего в текущем году количество критических случаев снизилось на 35%.

- Открыт центр телемедицины, осуществляется дистанционное медицинская помощь пациентам из отдаленных районов, в центр транспортированы 29 беременных и 34 новорожденных.

- Беременные из сельских населенных пунктов, проходят обследование в Центре охраны плода в течении одного дня, в результате повышения доступности качественной медицинской помощи диагностика врожденных аномалий увеличилась на 12%, а количество новорожденных с генетическими заболеваниями снизилось на 50%.

С использованием возможностей информационных систем был организован Ситуационный центр для ежедневного мониторинга состояния здоровья беременных из отдаленных районов. В результате критические ситуации у беременных стали выявляться своевременно, и процент госпитализаций повысился на 20%.

Кроме того, беременные из группы риска из сельских населенных пунктов были предварительно госпитализированы в пансионат «Салауатты ана», своевременное родоразрешение позволило предотвратить осложнения родов.

Открытие отделение госпитальной фармации позволило эффективно использовать лекарственные средства и обеспечить безопасность пациентов, расходы на препараты снизились на 21%.

Внедрение новых программ и видов услуг, утвержденных Министерством здравоохранения, позволило предотвратить материнскую смертность, уменьшить смертность новорожденных на 17%, что составило 1,5 на 1 тыс. живорожденных.

Повышение тарифов создало значительные возможности для укрепления возможностей перинатального центра.