

Приложение 1  
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан  
от « 11 » марта 2015 года  
№ 125

Приложение 1  
к Правилам оформления,  
представления и предварительной  
оценки материалов участников  
конкурса на соискание премии  
Президента Республики Казахстан  
«Алтын сапа»

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

**Организатор конкурса –  
Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан**

**Заявка  
на участие в конкурсе на соискание премии Президента  
Республики Казахстан «Алтын сапа»**

1. Заявитель

Наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя

Адрес \_\_\_\_\_

Период функционирования \_\_\_\_\_

2. Руководитель юридического лица/индивидуального предпринимателя

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Служебный телефон, факс \_\_\_\_\_

3. Характеристика юридического лица/индивидуального предпринимателя

Общее количество работников \_\_\_\_\_

Количество филиалов (при наличии) \_\_\_\_\_

Приложение:

Комплект документов.

Подпись руководителя

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_

Приложение 2  
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан  
от « 11 » марта 2015 года  
№ 125

Приложение 3  
к Правилам оформления,  
представления и предварительной  
оценки материалов участников  
конкурса на соискание премии  
Президента Республики Казахстан  
«Алтын сапа»

**Форма представления информации об основных показателях**

**Наименование организации \_\_\_\_\_**  
**на соискание премии Президента Республики Казахстан «Алтын сапа»**

| №<br>п/п | Наименование<br>показателей  | Ед.<br>изм. | за предыдущие<br>2 года |                | Темп<br>роста,<br>% | Бизне<br>с-<br>план |
|----------|--|-------------|-------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
|          |  |             | за<br>20__ год          | за<br>20__ год |                     |                     |
| 1        | Объем инвестиций в<br>основной капитал                                   | млн.<br>тг. |                         |                |                     |                     |
| 2        | Объем произведенной<br>продукции   | млн.<br>тг. |                         |                |                     |                     |
| 3        | Удельный вес экспортных<br>поставок в общем объеме<br>поставок продукции | %           |                         |                |                     |                     |
| 4        | Темп роста экспорта  | %           |                         |                |                     |                     |
| 5        | Рентабельность   | %           |                         |                |                     |                     |
| 6        | Среднемесячная<br>численность работающих                                 | чел.        |                         |                |                     |                     |
| 7        | Среднемесячная зарплата  | тг.         |                         |                |                     |                     |

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приложение 3  
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан  
от « 11 » марта 2015 года  
№ 125

Приложение 1  
к Правилам оформления,  
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов и  
продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки «Лучший  
товар Казахстана»

Регистрационный номер \_\_\_\_\_

**Организатору конкурса**  
**Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан**

**Заявка**

1. Заявитель

Наименование участника конкурса \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Период функционирования \_\_\_\_\_

2. Руководитель

Фамилия, имя, отчество \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Служебный телефон, факс \_\_\_\_\_

3. Характеристика участника конкурса

Общее количество работников \_\_\_\_\_

Количество филиалов (при наличии) \_\_\_\_\_

Приложения:

- 1) анкета-декларация;

- 2) копии сертификатов соответствия и заключений о качестве и безопасности (при наличии);
- 3) копии сертификатов на системы менеджмента (при наличии);
- 4) описание основных потребительских свойств продукции;
- 5) показатели, которыми участники конкурса сами оценивают свои результаты, и тенденции изменения этих показателей;
- 6) информация о результатах деятельности.

Подпись руководителя

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

---

Приложение 4  
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан  
от « 11 » марта 2015 года  
№ 125

Приложение 3  
к Правилам оформления,  
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки  
«Лучший товар Казахстана»

Номинация «Лучшие товары производственного назначения»

Область \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Продукция \_\_\_\_\_

Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_

Таблица экспертной оценки

| №<br>п/п | Критерии, требования,<br>показатели  | Эксперты (Ф.И.О.) |  |  |  |  | Средни<br>й балл |
|----------|--|-------------------|--|--|--|--|------------------|
| 1        | 2  | 3                 |  |  |  |  | 4                |
| 1        | Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов)   |                   |  |  |  |  |                  |
| 2        | Доля поставляемой на экспорт продукции от объема производимой (1 балл за 10 %)   |                   |  |  |  |  |                  |
| 3        | Увеличение объемов производства продукции, представленной на конкурс, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (1 балл за каждые 10 %) |                   |  |  |  |  |                  |
| 4        | Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны   |                   |  |  |  |  |                  |

| 1  | 2  | 3 |  |  |  |  | 4 |
|--|--|---|--|--|--|--|---|
|  | потребителей,<br>государственных<br>контролирующих органов,<br>закупающих организаций (0,<br>10 баллов)  |   |  |  |  |  |   |
| 5  | Отзывы потребителей,<br>закупающих организаций (не<br>менее 10 официально<br>оформленных с разных<br>регионов республики и за ее<br>пределами) (0, 10 баллов)                                |   |  |  |  |  |   |
| 6  | Доля местного содержания в<br>продукции (1 балл за каждые<br>10 %)   |   |  |  |  |  |   |
| 7  | Уровень стабильности<br>показателей качества (наличие<br>сертифицированных систем<br>менеджмента) (0, 10 баллов за<br>каждый сертификат)   |   |  |  |  |  |   |
| 8  | Уровень стабильности<br>показателей, подтверждающих<br>безопасность продукции<br>(сертификаты соответствия,<br>декларации соответствия) (0,<br>10 баллов за каждый<br>сертификат/декларацию) |   |  |  |  |  |   |
| 9  | Эффективность маркетинговой<br>политики компании в целях<br>увеличения<br>конкурентоспособности<br>продукции (1-10 баллов)   |   |  |  |  |  |   |
| 10   | Инновации, применяемые при<br>изготовлении изделия<br>(наличие «ноу-хау»,<br>изобретений, патентов,<br>новизна конструкций) (0, 10<br>баллов)  |   |  |  |  |  |   |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) |  |   |  |  |  |  |   |

Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Члены экспертной группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Приложение 5  
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан  
от « 11 » марта 2015 года  
№ 125

Приложение 4  
к Правилам оформления,  
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки  
«Лучший товар Казахстана»

Номинация «Лучшие товары для населения»

Область \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Продукция \_\_\_\_\_

Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_

Таблица экспертной оценки

| №<br>п/п | Критерии, требования,<br>показатели  | Эксперты (Ф.И.О.) |  |  |  |  | Средни<br>й балл |
|----------|--|-------------------|--|--|--|--|------------------|
| 1        | 2  | 3                 |  |  |  |  | 4                |
| 1        | Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов)   |                   |  |  |  |  |                  |
| 2        | Доля поставляемой на экспорт продукции от объема производимой (1 балл за 10 %)   |                   |  |  |  |  |                  |
| 3        | Увеличение объемов производства продукции, представленной на конкурс, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (1 балл за каждые 10 %) |                   |  |  |  |  |                  |
| 4        | Уровень социальной значимости (цена в сравнении с аналогами и доступность на   |                   |  |  |  |  |                  |

| 1  | 2  | 3 |  |  |  |  | 4 |
|--|--|---|--|--|--|--|---|
|  | казахстанском рынке для различных категорий потребителей) (1-10 баллов)  |   |  |  |  |  |   |
| 5  | Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны потребителей, государственных контролирующих органов, закупающих организаций (0, 10 баллов)               |   |  |  |  |  |   |
| 6  | Отзывы потребителей, закупающих организаций (не менее 10 официально оформленных с разных регионов республики и за ее пределами) (0, 10 баллов)                             |   |  |  |  |  |   |
| 7  | Доля местного содержания в продукции (1 балл за каждые 10 %)   |   |  |  |  |  |   |
| 8  | Уровень стабильности показателей качества (наличие сертифицированных систем менеджмента) (0, 10 баллов за каждый сертификат)   |   |  |  |  |  |   |
| 9  | Уровень стабильности показателей, подтверждающих безопасность продукции (сертификаты соответствия, декларации соответствия) (0, 10 баллов за каждый сертификат/декларацию) |   |  |  |  |  |   |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) |  |   |  |  |  |  |   |

Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Члены экспертной группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Приложение 6  
к постановлению Правительства  
Республики Казахстан  
от « 11 » марта 2015 года  
№ 125

Приложение 5  
к Правилам оформления,  
представления и предварительной  
экспертной оценки материалов  
и продукции, представляемых на  
региональный и республиканский  
конкурсы-выставки  
«Лучший товар Казахстана»

Номинация «Лучшие продовольственные товары»

Область \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_

Продукция \_\_\_\_\_

Итоговый балл изделия \_\_\_\_\_

Таблица экспертной оценки

| №<br>п/п | Критерии, требования,<br>показатели  | Эксперты (Ф.И.О.) |  |  |  |  | Средни<br>й балл |
|----------|--|-------------------|--|--|--|--|------------------|
| 1        | 2  | 3                 |  |  |  |  | 4                |
| 1        | Уровень потребительских свойств в сравнении с отечественными аналогами (1-10 баллов)   |                   |  |  |  |  |                  |
| 2        | Доля поставляемой на экспорт продукции от объема производимой (1 балл за 10 %)   |                   |  |  |  |  |                  |
| 3        | Увеличение объемов производства продукции, представленной на конкурс, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года (1 балл за каждые 10 %) |                   |  |  |  |  |                  |
| 4        | Наличие/отсутствие экспертно-подтвержденных претензий со стороны   |                   |  |  |  |  |                  |

| 1  | 2  | 3 |  |  |  |  | 4 |
|--|--|---|--|--|--|--|---|
|  | потребителей,<br>государственных<br>контролирующих органов,<br>закупающих организаций (0,<br>10 баллов)  |   |  |  |  |  |   |
| 5  | Отзывы потребителей,<br>закупающих организаций (не<br>менее 10 официально<br>оформленных с разных<br>регионов республики и за ее<br>пределами) (0, 10 баллов)                                |   |  |  |  |  |   |
| 6  | Доля местного содержания в<br>продукции (1 балл за каждые<br>10 %)   |   |  |  |  |  |   |
| 7  | Уровень стабильности<br>показателей качества (наличие<br>сертифицированных систем<br>менеджмента) (0, 10 баллов за<br>каждый сертификат)   |   |  |  |  |  |   |
| 8  | Уровень стабильности<br>показателей, подтверждающих<br>безопасность продукции<br>(сертификаты соответствия,<br>декларации соответствия) (0,<br>10 баллов за каждый<br>сертификат/декларацию) |   |  |  |  |  |   |
| 9  | Эффективность маркетинговой<br>политики компании в целях<br>увеличения<br>конкурентоспособности<br>продукции (1-10 баллов)   |   |  |  |  |  |   |
| 10   | Инновации, применяемые при<br>изготовлении изделия<br>(наличие «ноу-хау»,<br>изобретений, патентов,<br>новизна конструкций) (0, 10<br>баллов)  |   |  |  |  |  |   |
| Итоговый балл изделия (S (сумма) ср. баллов) |  |   |  |  |  |  |   |

Председатель комиссии (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Секретарь экспертной группы (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

Члены экспертной группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_