

Утверждены
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от « 5 » марта 2014 года
№ 181

ПРАВИЛА **проведения Национального конкурса «Мерейлі отбасы»**

1. Общие положения

1. Национальный конкурс «Мерейлі отбасы» (далее – конкурс) направлен на возрождение нравственных ценностей и культивирование позитивного образа семьи и брака (супружества), повышение статуса семьи.

Конкурс объявляется в начале года и итоги подводятся ко Дню семьи, в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 20 января 1998 года № 3827 «О профессиональных и иных праздниках в Республике Казахстан».

Цели проведения конкурса:

- 1) укрепление института семьи, нравственности, духовности, признание важности ответственного супружества;
- 2) повышение ответственности родителей в воспитании детей;
- 3) демонстрация и широкая пропаганда семейных ценностей, заботы совершеннолетних детей о нетрудоспособных и пожилых родителях;
- 4) пропаганда положительного имиджа казахстанской семьи.

2. В конкурсе принимают участие семьи (далее – претенденты). Конкурс проводится в открытой форме на всей территории Республики Казахстан.

3. На основании всеобщего интерактивного голосования будет определена семья – победитель конкурса.

4. К участию в конкурсе допускаются семьи, члены которых имеют высокие трудовые, спортивные, творческие, интеллектуальные, научные достижения.

5. В конкурсе не могут участвовать семьи:

- 1) члены, которых входят (входили) в состав организаций, деятельность которых запрещена на территории Республики Казахстан;
- 2) члены, которых были ранее судимы.

2. Порядок организации конкурса

6. Организаторами конкурса являются Министерство культуры и информации Республики Казахстан при содействии Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан, местные исполнительные органы.

Организаторами конкурса создается организационный комитет по подготовке и проведению конкурса с целью координации работы по организации и проведению Национального конкурса «Мерейлі отбасы».

7. Объявление о проведении конкурса размещается в республиканских и региональных средствах массовой информации с 15 по 31 марта.

8. Конкурс проводится в три этапа. Первый этап – районный (городской), второй – региональный, третий – национальный.

9. Местные исполнительные органы создают региональные, районные (городские) комиссии по определению победителей Национального конкурса «Мерейлі отбасы» на региональном уровне, а также утверждают положение о ней и критерии отбора.

10. Заявка для участия в конкурсе (по форме согласно приложению к настоящим Правилам) подается в районную (городскую) комиссию ежегодно в течение месяца со дня публичного объявления о начале конкурса с приложением:

1) копии документов, удостоверяющих личность родителей (опекунов, попечителей), копии свидетельств о рождении детей;

2) копии выписки из решения местного уполномоченного органа об установлении над несовершеннолетним ребенком опеки (попечительства) – для приемных (опекунских) семей;

3) копии свидетельства о заключении брака (при наличии);

4) копии свидетельства о смерти в случае смерти одного из родителей – при наличии;

5) копии документов, свидетельствующих о наличии поощрений за воспитание детей, поощрений за определенные успехи;

6) справки и характеристики с места работы (учебы) детей, родителей (опекунов, попечителей);

7) рекомендации (коллег, соседей, друзей);

8) копии документов, подтверждающих высокие трудовые, спортивные, творческие, интеллектуальные, научные достижения членов семьи.

Копии представляемых документов заверяются председателем районной (городской) комиссии на основании предъявленных претендентами оригиналов.

11. Претенденты, представившие документы позже указанного срока, не допускаются к участию в конкурсе.

12. Представленные в районную (городскую) комиссию документы не возвращаются.

13. Организаторы обеспечивают:

1) равные условия для всех претендентов;

2) конфиденциальность информации, представляющей личную тайну;

3) неразглашение сведений о результатах конкурса ранее даты их официального объявления.

14. Районная (городская) комиссия после всесторонней проверки

полученной информации направляет согласованные с акимами районов (городов) конкурсные материалы двоих участников (семьи) в региональные комиссии до 15 мая.

15. Региональные комиссии производят отбор одной лучшей семьи, при необходимости осуществляют дополнительную проверку представленных материалов и направляют свои решения, согласованные с акимами городов Астаны, Алматы и областей, с пакетом документов, предусмотренных пунктом 10 настоящих Правил, в Комиссию по присуждению звания лауреата Национального конкурса «Мерейлі отбасы» (далее – комиссия) ежегодно до 30 мая.

16. При принятии решения об определении лучших семей региональные и районные комиссии руководствуются следующими критериями:

- 1) количество и значимость достижений членов семьи (семейная история – визитная карточка – презентация);
- 2) семейные традиции и реликвии;
- 3) духовно-нравственные ценности семьи;
- 4) достижения детей;
- 5) достижения родителей как образец для подражания;
- 6) знание своих корней (шежіре – история рода);
- 7) состав семьи (количество членов семьи – представителей нескольких поколений, совместно проживающих на одной территории);
- 8) таланты семьи;
- 9) стиль жизни семьи (здоровый образ жизни, досуг и т.д.);
- 10) репутация семьи в обществе.

17. Комиссия после коллегиального рассмотрения предложений региональных комиссий в течение 10 дней направляет материалы на Национальный телеканал для подготовки цикла программ об отборе, а также о семьях-претендентах по присуждению звания лауреата.

18. В отборе победителей активное участие принимает все население страны путем интерактивного голосования посредством смс-сообщений и интернет-ресурса.

Интерактивное голосование начинается 10 августа и завершается 5 сентября.

19. Комиссия по итогам интерактивного голосования определяет победителя конкурса.

20. Семье, за которую проголосовало наибольшее количество зрителей, присваивается звание лауреата «Мерейлі отбасы», выдаются диплом и отличительный знак (статуэтка).

21. Церемония награждения лауреата конкурса проводится ежегодно в торжественной обстановке.

22. Информация об участниках конкурса размещается в региональных и республиканских средствах массовой информации, а также на интернет-ресурсах организаторов конкурса.

23. Не допускается повторное присвоение звания лауреата конкурса.

3. Задачи Организационного комитета

24. Организационным комитетом (далее – Оргкомитет) прорабатываются организационные, технические, финансовые, творческие вопросы, вопросы согласования действий или направления работы по подготовке и проведению конкурса, а также рассматриваются предложения членов Оргкомитета, общественные инициативы.

К задачам Оргкомитета относятся:

- 1) публичное объявление о начале проведения конкурса;
 - 2) координация организации работы по подготовке и проведению отборочного тура конкурса;
 - 3) утверждение имиджевой рекламной компании конкурса;
 - 4) координация подготовки и проведения всех этапов конкурса;
 - 5) работа со СМИ;
 - 6) внесение изменений в программу конкурса;
 - 7) заслушивание отчетов местных исполнительных органов об итогах проведения отборочных туров конкурса в регионах;
 - 8) сбор заявок на участие в финальном туре конкурса, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям конкурса;
 - 9) обработка заявок для предварительного просмотра;
 - 10) формирование состава жюри конкурса и координация его деятельности;
 - 11) контроль, организация и проведение финального тура конкурса, торжественной церемонии награждения номинантов конкурса.
-