

Утвержден
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от « 25 » декабря 2025 года
№ 1141

**План мероприятий
по реализации сельскохозяйственной продукции
на внутреннем и внешних рынках**

№ п/п	Наименование мероприятия	Форма завершения	Срок исполнени я	Ответств енные исполни тели	Объем финансирован ия, млн тенге	Исто чник фина нсиро вания
1	2	3	4	5	6	7
I. Законодательные меры						
1.	Внесение изменений и дополнения в постановления Правительства Республики Казахстан от 6 апреля 2005 года № 310 «Некоторые вопросы Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан» и от 10 июля 2019 года № 497 «О мерах по реализации Указов Президента Республики Казахстан от 17 июня 2019 года № 17 и от 1 июля 2019 года № 46 «О мерах по дальнейшему	постановление Правительства Республики Казахстан	декабрь 2025 года	МТИ, МСХ	не требуется	-

1	2	3	4	5	6	7
3.	Разработка механизма использования отечественной сельскохозяйственной продукции в системе общественного питания и гостиничного бизнеса	утверждение программы поддержки HoReCa	июнь 2026 года	МТИ, МСХ, МЗ, МТС, МИО, Ассоциация общественного питания (по согласованию)	не требуется	-
4.	Развитие деятельности кооперации с целью обеспечения сбыта выпускаемой продукции, сокращения издержек и повышения эффективности участия отечественной сельскохозяйственной продукции	протокол совещания	август 2026 года	МТИ, МСХ, МИО, QazTrade (по согласованию), НПП (по согласованию)	не требуется	-
5.	Развитие партнерских отношений с торговыми сетями и оптовыми структурами с целью увеличения объемов реализации отечественной	меморандумы	в течение года	МТИ, МСХ, МИО	не требуется	-

1	2	3	4	5	6	7
	сельскохозяйственной продукции и организации прямых поставок товаров					
6.	Проведение маркетинговых мероприятий в торговых сетях для популяризации отечественных производителей, продвижения региональных брендов и укрепления позиций отечественной продукции на внутреннем рынке	проведение акций	ежегодно, июль, декабрь, 2026 – 2028 годы	МТИ, QazTrade (по согласованию), торговые сети (по согласованию)	не требуется	-
7.	Представленность отечественной сельскохозяйственной продукции на действующих маркетплейсах для расширения каналов сбыта и повышения доступности отечественной продукции	размещение продукции на маркетплейсах	ежегодно, июль, декабрь, 2026 – 2028 годы	МТИ, МИО, НПП (по согласованию)	не требуется	-
8.	Проведение региональных сельскохозяйственных ярмарок с участием сельскохозяйственных производителей и кооперативов	информация в МТИ	ежегодно, июль, декабрь, 2026 – 2028 годы	МИО	не требуется	-
9.	Организация мероприятий по проведению форвардных закупок сельскохозяйственной продукции со стороны СПК в рамках программ ценовой стабилизации, направленных на поддержку	информация в МСХ и МТИ	ежегодно, июль, декабрь, 2026 – 2028 годы	МИО, СПК (по согласованию)	не требуется	-

1	2	3	4	5	6	7
	производителей и обеспечение продовольственной безопасности					
10.	Анализ необходимости строительства дополнительных оптово-распределительных центров для обеспечения хранения, сортировки и сбыта сельскохозяйственной продукции	протокол совещания	октябрь 2026 года	МТИ, МСХ, МИО	не требуется	-
11.	Проработка необходимости внедрения встречных обязательств в рамках мер государственной поддержки для отечественных товаропроизводителей в части реализации не менее 50 % производимой продукции на внутренний рынок	протокол совещания	октябрь 2026 года	МСХ, МТИ	не требуется	-
12.	Проработка необходимости приоритетного субсидирования производителей СЗПТ и сырья	протокол совещания	октябрь 2026 года	МСХ, МТИ	не требуется	-
13.	Создание системы «Зеленые прилавки» в торговых сетях и на торговых рынках для реализации отечественной продукции	запуск пилотных точек продаж	ноябрь 2026 года	МТИ, МСХ, МИО, Ассоциация общественного питания (по	не требуется	-

1	2	3	4	5	6	7
18.	Внедрение механизма целевого отбора производителей сельскохозяйственной продукции (не менее 20 % субъектов отрасли АПК) для последующего вовлечения в меры поддержки, программы сбыта, экспортного продвижения и участия в кооперативных объединениях	программа экспортной акселерации 2026 года	март 2026 года	МТИ, МИО, QazTrade (по согласованию)	в соответствии с Законом Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2026 – 2028 годы» на продвижение несырьевого экспорта выделено 11,2 млрд тенге	РБ
19.	Расширение номенклатуры отечественной растениеводческой продукции, поставляемой на рынок Китая	протокол совещания	декабрь 2026 года	МСХ, МТИ, МИО	не требуется	-
20.	Расширение номенклатуры отечественной животноводческой продукции, поставляемой на рынки Китая и стран ЕС	протокол совещания	декабрь 2026 года	МСХ, МТИ, МИО	не требуется	-
21.	Расширение участия отечественных производителей сельскохозяйственной продукции в международных выставках и ярмарках, включая Gulfood и China International Import Expo	увеличение количества отечественных производителей сельскохозяйственной продукции	ежегодно, сентябрь, декабрь, 2026 – 2028 годы	МТИ, МСХ, МИД, МИО, QazTrade (по согласованию)	в соответствии с Законом Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2026 – 2028 годы» на	РБ

1	2	3	4	5	6	7
					продвижение несырьевого экспорта выделено 11,2 млрд тенге	
22.	Организация и проведение торгово-экономических миссий с участием отечественных производителей сельскохозяйственной продукции для установления партнерских связей и расширения экспортных возможностей	продвижение казахстанской продукции, заключение контрактов	ежегодно, сентябрь, декабрь, 2026 – 2028 годы	МТИ, МСХ, МИО, QazTrade (по согласованию)	в соответствии с Законом Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2026 – 2028 годы» на продвижение несырьевого экспорта выделено 11,2 млрд тенге	РБ
23.	Реализация инвестиционных проектов по производству и реализации продукции АПК на территории пяти транспортно-логистических хабов в целях развития аграрного экспорта, в том числе на основе агрохабов, с учетом соблюдения ветеринарных и фитосанитарных стандартов и маркетинговой стратегии	информация в МТИ	ежеквартально, 2026 год	акиматы Жамбылской, Западно-Казахстанской, Мангистауской, Туркеста	не требуется	-

1	2	3	4	5	6	7
				нской областей и области Жетісу		
24.	Обучение сельскохозяйственных товаропроизводителей вопросам кооперации и маркетинга в экспортной деятельности	проведение обучений	постоянно, 2026 – 2028 годы	МТИ, МСХ, QazTrade (по согласова нию), НПП (по согласова нию)	в соответствии с Законом Республики Казахстан «О республиканском бюджете на 2026 – 2028 годы» на продвижение несырьевого экспорта выделено 11,2 млрд тенге	РБ
25.	Проведение семинаров (фитосанитарные и ветеринарные) для сельскохозяйственных производителей по вопросам сертификации сельскохозяйственной продукции в экспортной деятельности	проведение семинаров	постоянно, 2026 – 2028 годы	МСХ, МТИ	не требуется	-
26.	Информационная работа по продвижению отечественной сельскохозяйственной продукции на внешних рынках	информационно-рекламная работа	постоянно, 2026 – 2028 годы	МТИ, МИД, МИО, QazTrade (по	в соответствии с Законом Республики Казахстан «О республиканском	РБ

1	2	3	4	5	6	7
				согласованию)	ом бюджета на 2026 – 2028 годы» на продвижение несырьевого экспорта выделено 11,2 млрд тенге	

Примечание: расшифровка аббревиатур:

АПК – агропромышленный комплекс;

АО «Продкорпорация» – акционерное общество «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация»;

США – Соединенные Штаты Америки;

МСХ – Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан;

СПК – акционерное общество «Социально-предпринимательская корпорация»;

СЗПТ – социально значимые продовольственные товары;

МЗ – Министерство здравоохранения Республики Казахстан;

ЕАБР – Евразийский Банк развития;

ЕС – Европейский Союз;

МИО – местные исполнительные органы;

ЧИ – частные средства;

МИИЦР – Министерство искусственного интеллекта и цифрового развития Республики Казахстан;

ТОО – товарищество с ограниченной ответственностью;

АО «Казахтелеком» – акционерное общество «Казахтелеком»;

МТИ – Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан;

МИД – Министерство иностранных дел Республики Казахстан;

МТС – Министерство туризма и спорта Республики Казахстан;

НСПТ – национальная система прослеживаемости товаров;

НПП – Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;

QazTrade – акционерное общество «Центр развития торговой политики «QazTrade»;

HoReCa – гостиницы (Hotel), рестораны (Restaurant), кафе (Cafe).
