

Приложение 2
к изменениям и дополнениям,
которые вносятся
в некоторые решения
Правительства Республики
Казахстан

Утверждены
постановлением Правительства
Республики Казахстан
от 4 октября 2013 года
№ 1055

Ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городах районного значения, селах, поселках, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования

1. Ставки платы определяются исходя из размера месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете (далее – МРП) и действующего на первое число соответствующего календарного месяца, в котором осуществляется размещение наружной (визуальной) рекламы.

2. Базовые ежемесячные ставки платы за размещение наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного и районного значения, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования устанавливаются исходя из места расположения и площади стороны размещения наружной (визуальной) рекламы:

№ п/п	Виды наружной (визуальной) рекламы	Ставки платы за сторону размещения наружной (визуальной) рекламы (МРП) в городе районного значения, селе, поселке, в полосе отвода автомобильных дорог общего
-------	------------------------------------	---

		пользования районного значения, вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования
1	2	3
1.	Наружная (визуальная) реклама до 2 кв.м, за исключением наружной (визуальной) рекламы, распространяемой посредством видеоизображения	0,5
2.	Лайтбоксы (сити-формата)	1
3.	Наружная (визуальная) реклама, за исключением наружной (визуальной) рекламы, распространяемой посредством видеоизображения, площадью:	
3.1.	от 2 до 5 кв.м	1
3.2.	от 5 до 10 кв.м	2
3.3.	от 10 до 20 кв.м	3
3.4.	от 20 до 30 кв.м	5
3.5.	от 30 до 50 кв.м	7
3.6.	от 50 до 70 кв.м	12
3.7.	свыше 70 кв.м	25
4.	Надкрышная световая наружная (визуальная) реклама (светодинамические панно или объемные неоновые буквы):	
4.1.	до 30 кв.м	6
4.2.	свыше 30 кв.м	8
5.	Наружная (визуальная) реклама на палатках, тентах, шатрах, навесах, зонтах, флагах, вымпелах, штандартах, уличной мебели (оборудовании), за исключением наружной (визуальной) рекламы, распространяемой посредством видеоизображения:	

5.1.	до 5 кв.м	0
5.2.	от 5 до 10 кв.м	0
5.3.	свыше 10 кв.м	1
6.	Наружная (визуальная) реклама на киосках временного типа, за исключением наружной (визуальной) рекламы, распространяемой посредством видеоизображения:	
6.1.	до 2 кв.м	0
6.2.	от 2 до 5 кв.м	0
6.3.	от 5 до 10 кв.м	1
6.4.	свыше 10 кв.м	2
7.	Выносная передвижная реклама	1
8.	Наружная (визуальная) реклама, распространяемая посредством видеоизображения, площадью:	
8.1.	до 20 кв.м	3
8.2.	свыше 20 кв.м	8
9.	Наружная (визуальная) реклама, распространяемая посредством бегущей строки	1