

К заседанию Правительства Республики Казахстан от 8 апреля 2025 г.

ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На заседании Правительства под председательством Премьер-министра РК Олжаса Бектенова рассмотрены вопросы развития и цифровизации туристской отрасли.

По линии Министерства туризма и спорта РК

На расширенном заседании Правительства Глава государства дал ряд поручений по развитию туризма. В этой связи в целях дальнейшего развития отрасли вносятся изменения в законодательство.

Планируется наделить акиматы законодательными полномочиями по строительству туристской инфраструктуры за пределами населенных пунктов, в том числе на территории национальных парков. Это одна из основных инициатив. Данный вопрос тщательно проработан.

Предполагается, что такой шаг обеспечит развитие инфраструктуры основных туристских дестинаций.

Будет разработана отдельная бюджетная программа, направленная на финансирование строительства инфраструктуры в туристских дестинациях.

Отмечена необходимость рассмотреть вопрос создания отдельных управлений туризма. Сейчас только в пяти регионах есть отдельное управление, еще два региона (*области Абай и Карагандинская*) прорабатывают.

Предлагается предоставление фермерам права заниматься агротуризмом на своих участках. В настоящее время в стране насчитывается более 200 тыс. крестьянских хозяйств. Данная мера позволит создать дополнительные рабочие места для сельских жителей и повысить благосостояние сельских территорий.

Для осуществления туристской и рекреационной деятельности в национальных парках проводится законодательная работа по увеличению срока долгосрочной аренды до 49 лет. Это позволит привлечь инвестиции и развивать инфраструктуру для развития экотуризма.

В целях повышения качества гостиничного сервиса планируется реформирование системы классификации гостиниц. Существующие критерии не менялись с 2008 г. и не соответствуют современным международным стандартам.

Для облегчения передвижения организованных туристских групп в пограничных пунктах пропуска вводится режим зеленого коридора. В настоящее время данный механизм работает в пилотном режиме на границе России и Кыргызстана.

По поручению Главы государства разработан комплексный план по развитию Алматинского горного кластера.

Его основная цель – развитие горного туризма. Согласно международному опыту, средний расход туристов, отдыхающих в горах, составляет \$350. Для сравнения, данный показатель в пляжном туризме составляет \$50 долларов США. В результате, планируется построить горнолыжный курорт мирового уровня со 150 км трасс, который будет привлекать до 5 млн туристов в год.

Следующий проект комплексного плана направлен на развитие туристской зоны «Мангистау».

В рамках Комплексного плана планируется реализация инфраструктурных проектов и благоустройство. В результате будут доступны уникальные туристские места, такие как Тузбайыр, Кызылкуп, Торыш, Айрақты и созданы условия для открытия новых объектов.

Кроме того, ведется работа по развитию национальных парков с целью продвижения экотуризма. За последние годы построено 8 туристских визит-центров с оборудованием туристских троп базовой инфраструктурой.

Наблюдается стабильный рост экотуристов в нацпарках страны, по итогам 2024 года 14 национальных парков посетили 2,8 млн человек, что на 18% больше в сравнении с 2023 годом.

Для удовлетворения растущего спроса планируется обеспечить каждый национальный парк основной туристской инфраструктурой и построить новые визит-центры. Также необходимо оцифровать систему доступа во всех нацпарках по примеру Бурабая.

Аналогичная работа будет осуществляться и в других регионах для развития различных видов туризма. Особенно большое значение имеют этнокультурный, детско-юношеский, медицинский, оздоровительный, деловой, караванинг и автотуризм.

Для развития событийного туризма на базе Национального туристского портала [Kazakhstan.travel](https://kazakhstan.travel) разработан единый календарь мероприятий. В него включены мероприятия, привлекающие туристов.

В 2024 году в календарь было включено 137 мероприятий, из них 80% прошли в Астане и Алматы.

В этой связи призываю акиматы регионов внести предложения по включению в календарь крупных мероприятий, которые пройдут в каждой области.

Кроме того, важно систематизировать мероприятия, то есть:

- проведение мероприятий ежегодно на постоянной основе;
- включение их в международный календарь;

- увеличение за счет продвижения количества посещающих иностранных туристов.

В связи с этим в каждом регионе предлагается проводить не менее одного масштабного мероприятия в год, способного привлечь туристов. Это даст положительный эффект для продвижения туризма в каждой области.

В результате этих и других мер, принятых на уровне Правительства, по итогам 2024 года туристская отрасль демонстрирует устойчивый рост.

Количество внутренних туристов составило 10,5 млн человек, увеличившись на 900 тыс. в сравнении с 2023 годом.

В целом в Казахстан прибыло 15,3 млн иностранных гостей. Следует отметить, что при этом не учтены прибывшие на работу или постоянное место жительства.

Из них 10,4 млн человек провели более 1 дня. Мы их относим к иностранным туристам. Все отдыхающие, командированные, делегаты, приехавшие в гости к друзьям или родственникам, учитываются как туристы. Это связано с тем, что они приезжают в нашу страну и оказывают положительное влияние на экономику, пользуясь услугами мест размещения и питания, транспорта и другими услугами.

Однако, по статистике, из перечисленных 10 миллионов 9 миллионов не зарегистрированы местами размещения. Учет иностранных посетителей формируется по статистике Пограничной службы Комитета национальной безопасности, а данные о внутреннем туризме – на основе учета объектов размещения.

Для совершенствования системы учета и статистики предлагаются следующие меры:

- предоставить Национальному бюро статистики доступ к данным операторов сотовой связи.
- для анализа экономического вклада необходима информация о расходах туристов на основе транзакций банковских карт

Еще одним способом регистрации туристов является информационная система «eQonaq». Система была создана для контроля миграции и анализа туристского потока.

С внедрением системы были сделаны важные изменения – обязанность по регистрации туристов была возложена на встречающих юридических или физических лиц. То есть, если иностранный гражданин останавливается в гостинице – его регистрирует отель, если останавливается в квартире – регистрируется арендодателем. А если он приезжает в гости к друзьям или родственникам, его регистрация считается обязанностью хозяина дома.

Для упрощения задачи разработана специальная информ-система eQonaq. Ею пользуются около полумиллиона наших граждан.

Система позволяет формировать портрет туриста, eQonaq интегрирована с информационной системой миграционной полиции Министерства внутренних дел.

В ходе внедрения системы установлено, что не все встречающие направляют уведомления о прибытии иностранных граждан.

В связи с этим отмечена необходимость проведения по линии всех заинтересованных госорганов информационно-разъяснительной работы о необходимости регистрации иностранных гостей среди населения и всех видов мест размещения!

В конце прошлого года внедрена Neo Nomad Visa. Она позволяет иностранным гражданам проживать в Казахстане в течение года.

В настоящее время визу можно оформить только через загранучреждения Республики Казахстан.

В целях упрощения процедуры предлагается внедрить возможность ее оформления в электронном формате через визовый миграционный портал.

Отмечена необходимость усиления информирования о данной визе посредством ресурсов Министерства иностранных дел и Министерства культуры и информации, ориентируясь на целевую аудиторию.

Следующее важное направление - шоппинг туризм. Система Tax Free является эффективным средством стимулирования покупательской активности туристов. Эта система действует во многих развитых странах. В Казахстане она введена в пилотном режиме в 2019 году в городах Астана, Алматы, Шымкент и Туркестан.

В рамках данной системы иностранным туристам реализовано товаров на сумму 4,9 млрд тенге. Средний чек продажи составил 837 тыс. тенге. Это показатель ТОП-10 стран мира.

Для совершенствования системы предлагается реализовать следующие меры:

- рассмотреть возможность перевода системы Tax Free из пилотного режима в постоянный режим работы;
- внедрение данной системы во всех регионах страны;
- цифровизация процесса подачи заявлений.

Прибытие иностранных туристов в Казахстан начинается с поиска информации, на национальном туристском портале Kazakhstan.travel необходимая для путешественников информация доступна на восьми языках.

В том числе, предоставляет актуальные сведения о туристических направлениях, достопримечательностях, событиях. Кроме того, опубликованы реестры виртуальных 3D-туров и туроператоров.

В 2024 году портал посетили около 700 тыс. человек, что подтверждает его важность в качестве главного навигатора для путешественников.

Однако сегодня не предусмотрена единая экосистема, объединяющая все сервисы, необходимые туристу для бронирования услуг.

Поэтому инициировано создание единого мобильного приложения TravelStan.

Его основной функционал - помощник, основанный на искусственном интеллекте. Приложение поможет туристам забронировать отель, купить билеты, найти гидов и маршруты, вызвать такси и объединить другие услуги в одном цифровом пространстве.

Данный проект предварительно согласован с Министерством цифрового развития. Рассматривается вопрос его финансирования. Внедряется система QR-кодов для туристов. В ней собраны услуги электронной СИМ-карты, бронирования отелей, основная информация о регистрации. Данные QR-коды размещены в 4 городах страны: Астане, Актау, Туркестане и Шымкенте, в будущем планируется разместить их во всех аэропортах, вокзалах и пограничных переходах.

По заказу Министерства создана единая цифровая платформа для гидов. Система Е-Гайдс позволяет проверять знания специалистов, повышать квалификацию и давать дополнительные знания. Проверенные гиды получают бейдж единого стандарта. С помощью этого бейджа можно отличить официального и квалифицированного специалиста от неформального сотрудника. В системе зарегистрировано 380 гидов, из них 94 получили бейджи.

Для широкого распространения данного опыта предложено разработать программы подготовки специалистов гида со стороны местных органов управления, министерств науки и высшего образования, просвещения.

Международный университет туризма и гостеприимства одним из первых внедрил в Казахстане триместровую систему обучения по подготовке кадров. Этот формат дает студентам возможность получить степень бакалавра в течение 3 лет. Это позволяет эффективно сократить срок обучения.

В учебном процессе успешно применяется модель дуального обучения: 60% – на производстве, 40% – теоретические знания в университете.

В университете систематически осуществляется цифровизация бизнес-процессов. Одно из его проявлений - открытие мультимедийной студии. Учебный процесс полностью оцифрован в информационной системе. Все услуги, от регистрации студента до оценки и контроля успеваемости, объединены.

В результате принятых мер из 460 студентов, окончивших университет в прошлом году, 92,8% (428 выпускников) трудоустроились по своей специальности.

В целях развития туристской отрасли с 2022 года реализуются 7 мер государственной поддержки.

По итогам 2024 года объем государственной поддержки в сравнении с 2023 годом увеличился в 2,5 раза и составил 2,1 млрд тенге.

Цифровизация мер государственной поддержки позволит в кратчайшие сроки принимать решение, сократив время приема, рассмотрения и одобрения заявок предпринимателей.

По линии акимата Акмолинской области

Щучинско - Боровская курортная зона определена одним из трех центров развития туризма в стране, и является главным курортом региона.

В рамках исполнения поручения Главы государства утвержден Комплексный план развития курортной зоны Бурабай (на 2025 - 2029 годы), с фокусом на развитие туристской, транспортной и инженерной инфраструктуры.

Концептуально в План включены мероприятия по развитию новых локаций: курорт «Акбура», зоны туризма вокруг озер Катарколь и Жукей.

Определена приоритетность 34 проектов инженерной и транспортной инфраструктуры, при реализации которых в течение пяти лет будет реконструировано и построено: около 400 км систем водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, 116 км электрических сетей и 80 км автомобильных дорог.

В текущем году на инфраструктурное развитие (инженерные сети, строительство и реконструкция дорог) курорта Бурабай выделено 3,5 млрд тенге.

В рамках развития туристской инфраструктуры в курортной зоне будет построено 8 смотровых площадок, благоустроено 14 туристических маршрутов, общественный пляж на озере Щучье.

Также начнется реконструкция дендрологического парка в городе Щучинск.

Одним из значимых туристических объектов и визитной карточкой курорта Бурабай должен стать многофункциональный конгресс центр.

На сегодня определен земельный участок, начаты работы по разработке проекта, который будет готов к сентябрю текущего года.

Продолжается реализация якорных инвестиционных проектов. Это отель с аквапарком и виллами «Дольче бай Уиндэм» (сумма инвестиций 11,8 млрд тг., ТОО «Club House Burabay»), коттеджного городка «Бурабай Парк Виллэдж» (сумма инвестиций 10 млрд тг., ТОО «Burabay Park Village»), апарт-отеля «Хилтон хоутелс энд резортс» (сумма инвестиций, 3 млрд тенге).

Ежегодно в Щучинско - Боровскую курортную зону планируется инвестировать более 20 млрд тенге частных инвестиций.

Во исполнение поручения Главы государства по созданию новых игорных зон для иностранных туристов, расширена игорная зона на курорте Бурабай.

Планируется привлечь более 10 млрд тенге, создать порядка 500 новых рабочих мест, увеличить объем налоговых поступлений до 8 млрд тенге.

В текущем году для обеспечения безопасности туристов в курортной зоне будут установлены 114 «умных» камер видеонаблюдения с интеграцией в Центр оперативного управления.

В целях улучшения качества сотовой связи и мобильного интернета в Щучинско-Боровской курортной зоне дополнительно установлены 7 антенно-мачтовых сооружений, на них будут размещены мобильные операторы.

Проводится работа по наполнению контента мобильного приложения «Bugabay Travel». Готовность составляет порядка 80%.

В рамках экологизации курортной зоны до конца 2025 года по линии частного партнерства будет реализован проект «Строительство мусоросортировочного и перерабатывающего комплекса твердых бытовых отходов».

Для популяризации и продвижения туристического потенциала региона реализуется концепция «Фор Сизон». В этом году предусмотрено 25 крупных международных и республиканских мероприятий.

По линии семейного курорта «Pioneer»

Семейный инклюзивный курорт «Pioneer» был основан в 2015 году четой Каратаевых в Медеуском районе города Алматы на базе одного из старейших горнолыжных склонов Казахстана. Таких семейных бизнес-кейсов в Казахстане может быть еще больше, если базовая горная инфраструктура будет обеспечиваться государством.

Инклюзивный курорт «Pioneer» использует уникальную модель немедикаментозной реабилитации, объединяющая горы, спорт и инклюзивную педагогику.

На сегодня в Казахстане актуальна проблема развития детского и семейного туризма. С каждым годом растет число детей с особыми образовательными потребностями — в стране их более 300 тысяч.

При этом существующие крупные горнолыжные курорты, такие как «Чимбулак», «Лесная сказка» и другие, перегружены — особенно в выходные и праздничные дни. Это создает опасную среду для детей:

большое количество людей на склонах повышает риск травм, снижает комфорт и безопасность.

Отмечена необходимость создавать специально оборудованные площадки для семейного и детского отдыха в горах — доступные, безопасные, направленные на реабилитацию и развитие. Это не только разгрузит существующие курорты, но и привлечет больше семей к активному, здоровому отдыху. А главное — даст детям возможность расти в любви к спорту, природе и жизни.

Мировая практика показывает, насколько эффективна системная интеграция детского горного туризма. Например, в альпийских странах около 10% населения регулярно занимается горными лыжами. У детей там уроки физкультуры проходят прямо в горах, на специально оборудованных трассах. Это не только способствует развитию силы и выносливости, но и формирует у детей с раннего возраста культуру активного и здорового образа жизни.

Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами, может и должен двигаться в этом же направлении — делая горы доступными и безопасными для всех детей.

Через программы немедикаментозной реабилитации курорта «Pioneer» прошли более 6 тысяч детей. Обучено более 100 инструкторов. Проведено научное исследование при поддержке Всемирного банка.

Отмечено, что Алматинский горный кластер может сыграть ключевую роль в масштабировании модели и развитии специализированных курортов нового типа — ориентированных на семьи, детей, безопасность и социальную инклюзию.

На сегодняшний день разработан мастер-план развития курорта «Pioneer». Произведены работы по проектированию нового гостиничного комплекса, канатно-кресельной дороги, расширяется инфраструктура и ведется подготовка кадров.

Курорт готов принимать туристов со всего мира. На реабилитацию и отдых сюда приезжают семьи не только из Казахстана, но и из Италии, Бельгии, Турции, России, Украины, Канады, США, Франции, Китая, Англии и других стран. В целом Алматы становится центром горного и экологического туризма.

По линии компании «Астана Концерт»

В состав группы компаний, работающих в сфере креативных индустрий и событийного туризма входят:

1. «Astana Concert» — компания с более чем 20-летним опытом организации крупных ивент-мероприятий;

2. «MTEX Management» — управляющая компания, специализирующаяся на эффективном управлении спортивных объектов «Барыс – Арена», «Астана Арена» и «Алау»;

3. «Aspan Galaxy» — единственная в Центральной Азии компания, создающая дрон-шоу, с собственным парком более 1 тыс. дронов последнего поколения.

Группа компаний приняла участие в форуме MIDEM в Каннах, и International Live Music Conference в Лондоне — это 2 главных площадки, посвященные индустрии событийных мероприятий, объединяющие мировых промоутеров, агентов, крупнейшие концертные и спортивные арены, а также технологические компании.

Отмечен экономический эффект от событийного туризма: например, проведение подобных мероприятий приносит экономике США около \$150 млрд в год, а в Европе – до €100 млрд. Концерты, фестивали и спортивные мероприятия стимулируют гостиничный и ресторанный бизнес, транспортную сферу, создают множество рабочих мест.

Астана, как столица Казахстана, может стать важным центром культурных событий. Развитая инфраструктура с современными площадками, такими как СК «Астана Арена» (30 тыс. зрителей) и МЛД «Барыс Арена» (12 тыс. зрителей), а также гостиницы и транспортная сеть создают отличные условия для проведения крупных мероприятий.

Большой потенциал имеет также Алматы благодаря таким объектам, как СК «Алматы Арена» (12 тыс. зрителей) и Центральный стадион (20 тыс. зрителей). В Шымкенте в ближайшее время планируется строительство стадиона на 35 тыс. мест.

На протяжении последних трех лет группой компаний проведена активная работа по сотрудничеству с ключевыми игроками мировой концертной индустрии: Live Nation, CAA и United Talent Agency

В этом году планируется организация 3 проектов в сфере событийного туризма:

Проект «Гүл Алматым» – серия дрон-шоу в Алматы!

Дрон-шоу – это инновационная и зрелищная форма развлечений, которая активно используется в мировой практике для создания уникальных событий и привлечения туристов. Китай, Сингапур, ОАЭ, Малайзия, США активно используют такие шоу для повышения привлекательности своих туристических направлений.

После успешного запуска шоу дронов на День Республики в прошлом году, компания «Aspan Galaxy» совместно с акимом города Алматы планирует проведение более 20 световых дрон шоу в 2025 году на спонсорской основе. Ориентировочный охват – 1млн человек.

Следующим масштабным событием станет Музыкальный фестиваль открытого формата «ALEM FEST», который состоится 13 июля 2025 года на стадионе «Астана Арена» с участием хэдлайнера Крейга Дэвида, и ряда топовых звезд России и Казахстана. «ALEM FEST» станет кульминационным завершением фестиваля Comic Con Astana.

Ожидаемый экономический эффект – более 5 тысяч внешних туристов, общий вклад которых в экономику города составит:

2 млрд тенге – гостиницы, рестораны, транспорт, розничная торговля.

120 млн тенге – прямые налоговые поступления от проведения концерта.

Кроме того, 1 августа на стадионе «Астана Арена» состоится концерт всемирно известной певицы Jennifer Lopez, организованный полностью на коммерческой основе. Приезд Jennifer Lopez станет знаковым моментом, открывающим Астану на гастрольной карте звезд класса «А».

Продажи билетов одновременно откроются в 4 странах: Казахстан, Россия, Узбекистан и Кыргызстан. Помимо этого, будут разработаны турпакеты для других стран. Ожидается более 15 тысяч внешних туристов, общий вклад которых в экономику города составит:

6,5 млрд тенге – гостиницы, рестораны, транспорт, розничная торговля.

400 млн тенге – прямые налоговые поступления от проведения концерта.

Событийный туризм — это не просто развлечения, а мощный экономический инструмент и инвестиционный магнит. Казахстан имеет все ресурсы, чтобы стать региональным лидером в этой сфере. По итогам проведения первого коммерческого концерта класса «А», совместно с акиматом города Астана будет разработан стратегический план развития событийного туризма, предполагающий проведение 10 концертов класса «А» в течении 3 лет. Основной целью является превращение Астаны в главную точку событийного туризма Центральной Азии.

По линии Министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК

Цифровая трансформация туристской отрасли нацелена на повышение удобства и доступности туризма, а также автоматизацию

процессов и управление потоком туристов за счет инновационных технологий.

В настоящее время Министерство туризма и спорта оказывает услугу по лицензированию туроператоров по двум подвидам.

Первый подвид – это выездной туризм.

Второй – въездной и внутренний туризм.

Услуга полностью автоматизирована. В 2024 году выдано 680 лицензий – все в электронном формате. В рамках цифровой трансформации проведен реинжиниринг 47 бизнес-процессов Министерства туризма и спорта. Он охватил меры государственной поддержки и лицензирование.

Реинжиниринг выявил ключевые проблемы. Среди них – отсутствие цифровых данных, неэффективное распределение поддержки и наличие нелегальных поставщиков услуг. Это создает риски и наносит ущерб гражданам. Для решения проблем Министерство туризма и спорта разрабатывает цифровую платформу. Она автоматизирует процессы и снизит влияние человеческого фактора при принятии решений.

Также будет создан единый цифровой реестр туроператоров. Он позволит гражданам проверять легальность услуг перед покупкой.

В экосистеме Astana Hub активно развиваются стартапы и технологические компании, работающие в сфере туризма. Они создают цифровые решения, которые позволяют пользователям удобно выбирать и приобретать туры онлайн, а также автоматизируют процессы для турагентств и туроператоров.

По итогам 2024 года совокупная выручка этих компаний превысила 8 млрд тенге, а количество созданных рабочих мест – более 500.

Современные технологии кардинально трансформируют туристскую отрасль, открывая новые возможности.

В мире наблюдается растущий тренд на использование искусственного интеллекта как инструмента для повышения эффективности.

К примеру, онлайн-платформа Expedia использует машинное обучение для автоматической регулировки цен на отели и апартаменты в зависимости от спроса.

В Дубае внедрены умные технологии Smart Palm, которые позволяют получать туристические рекомендации через умные терминалы.

Стоит отметить, что рынок генеративного искусственного интеллекта в туристской сфере стремительно растет.

В 2024 году его объем оценивался в \$3 млрд, а к 2030 году достигнет \$13,4 млрд.

Это подтверждает, что цифровые технологии и искусственный интеллект становятся неотъемлемой частью туристской отрасли.

В соответствии с поручением Главы государства в трех приоритетных туристических локациях ведется комплексная работа по развитию цифровой инфраструктуры.

Она охватывает обеспечение устойчивой сотовой связью и интернетом, установку новых точек Wi-Fi, строительство антенно-мачтовых сооружений и подключение к оптоволоконным сетям.

Министерство рекомендует ряд мер:

- Местным исполнительным органам необходимо ускорить оцифровку генеральных планов и планов застройки населенных пунктов, где расположены туристические локации. Это позволит перевести в онлайн формат процесс выдачи земельных участков под реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма.
- Для дальнейшего улучшения качества сотовой связи в туристических зонах будет проработан вопрос расширения лицензионных обязательств мобильных операторов.
- Министерству туризма и спорта рекомендуется проработать интеграцию разрабатываемой платформы с крупными международными туристическими агрегаторами, такими как Booking.com, TripAdvisor и другие.